Instituția: CENTRUL CULTURAL „JEAN BART” TULCEA

Acronim: CCJBT

RAPORT DE ACTIVITATE

ianuarie – decembrie 2024

Manager Ionuț - Paul ȘTEFAN

CENTRUL CULTURAL “JEAN BART” TULCEA

Februarie 2025

Cuprins

A.ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎŞI DESFĂŞOARĂ ACTIVITATEA INSTITUŢIA ŞI PROPUNERI PRIVIND EVOLUŢIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUŢIONAL EXISTENT 4

a.1. Colaborarea cu instituţii/organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi 4
a.2. Participarea instituţiei în/la programe/proiecte europene/internaţionale.....6
a.3. Cunoaşterea activităţiiLOR instituţiei în/de către comunitatea beneficiară acestora.....6
a.4. Acţiuni întreprinse pentru îmbunătăţirea promovării/activităţi de PR/de strategii media.....6
a.5. Reflectarea instituţiei în presa de specialitate.....7
a.6 Profilul beneficiarului actual.....8
a.7. Beneficiarul-ţintă al activităţilor instituţiei.....9
a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)..... 9
a.9. Utilizarea spaţiilor instituţiei 10
a.10. Propuneri de îmbunătăţiri ale spaţiilor: modificări, extinderi, reparaţii, reabilitări, după caz 10
a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri).....11

B. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....13

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituţiei.....13
b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în ţară, la nivel naţional/internaţional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state).....21
b.3. Instituţia, cum este percepută, factori de succes şi elemente de valorizare socială, aşteptări ale beneficiarilor etc.....24
b.4. Concluzii.....24

C.ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ..... 24

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente.....24
c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne şi/sau ale actelor normative incidente.....25
c.3. Funcţionarea instituţiilor delegării responsabilităţilor: analiza activităţii consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competenţe în cadrul conducerii instituţiei.....25
c.4. Analiza nivelului de perfecţionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecţionare pentru conducere şi restul personalului.....26

D) ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI.....27

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie.....27
d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie.....30
d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei.....33
d.4. Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....34
d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....34
d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total 34
d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie 34
d.8.Cheluieli pe beneficiar din care: din subvenție/ din venituri proprii.....35

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE.....35

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management.....35

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumire si, după caz, descrierea fiecarui program, a scopului și țintei acestuia.....36
e.3. Proiecte din cadrul programelor.....38
e.4. Alte evenimente specifice intituției, planificate pentru perioada de management…..43

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE.....43

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului.....43

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului 43

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de manangement aprobată 44

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎŞI DESFĂŞOARĂ ACTIVITATEA INSTITUŢIA ŞI PROPUNERI PRIVIND EVOLUŢIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUŢIONAL EXISTENT

a.1. Colaborarea cu instituţii/organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi

În anul 2024, Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea a continuat colaborarea cu instituții similare de arte ale spectacolului care, ca și noi, se adresează comunității tulcene, urmărind mai multe direcții, după cum urmează:

- Ansamblul Artistic ”Baladele Deltei”;
- Moldova Film;
- Teatrul ”Mihai Eminescu” Botoșani;
- Teatrul Municipal ”Bacovia” Bacău;
- Asociația ”Anonimul I.F.F.”;
- Teatrul pentru Copii și Tineret ”Căluțul de Mare” Constanța;
- Societatea Română de Radio-Difuziune (Pianul Călător);
- Asociația ”KinOdiseea”;
- Comunitatea Elenă;
- Primăria Municipiului Tulcea;
- Uniunea Ucrainenilor;
- Liceul de Artă ”George Georgescu” Tulcea (Festivalul Internațional de Interpretare ”George Georgescu”);
- A.S.C.H.F-R;
- Consiliul Județean Tulcea;
- Șantierul Naval Tulcea;
- Palatul Copiilor.

De asemenea, în perioada de raportare se poate remarca o intensă colaborare cu instituții din domeniul educațional – atât instituții de profil, cât și instituții de învățământ preuniversitar și universitar (parteneriate cu școli gimnaziale, licee, facultăți). Astfel, s-au reluat Contractele de parteneriat cu **Inspectoratul Școlar Județean Tulcea** în cadrul Programului **EduCULT** pentru

continuarea proiectului "Artele scenice - vehicule societale contemporane în educație", în vederea dezvoltării activităților culturale și educaționale. De asemenea, reluări ale colaborărilor s-au facut cu:

- Liceul de Artă „George Georgescu” Tulcea;
- Liceul Pedagogic;
- Colegiul Economic "Delta Dunării";
- Liceul Teoretic "Grigore Moisil";
- Colegiul Național Dobrogean "Spiru Haret";
- Colegiul Tehnic "Henri Coandă ";
- Colegiul "Brad Segal";
- Seminarul Teologic Liceal Ortodox "Sf. Ioan Casian";
- Colegiul Agricol "Nicolae Cornățeanu";
- Școala Generală nr. 8 "Constantin Găvenea";
- Școala Generală nr 10 "Al. Ciucurencu";
- Școala cu clasele I - VIII nr. 11;
- Școala "I.L.Caragiale";
- Grădinițele din Muncipiul Tulcea;
- Universitatea ”Ovidius” Constanța.

Parteneriatele realizate cu alte instituții sau organizații au inclus fie acțiuni punctuale, în cadrul unor proiecte culturale, fie organizarea unor evenimente comune. Parteneriatele încheiate cu instituțiile culturale de tipul teatrelor, bibliotecilor sau muzeelor au urmărit promovarea bilaterală a activității specifice instituțiilor respective și adaptarea la nevoile comunității beneficiare:

- Biblioteca Județeană ”Panait Cerna” Tulcea;
- Palatul Copiilor Tulcea;
- Institutul de Cercetări Eco-Muzeale ”Simion Gavrilă” Tulcea;
- Direcția Județeană pentru Tineret și Sport (susținere logistică bilaterală a diferitelor evenimente);
- Ansamblul Artistic Profesionist ”Baladele Deltei”.

În concluzie, putem afirma că parteneriatele încheiate de CCJBT cu alți actori culturali și educaționali, precum și cu diferite organizații consumatoare de cultură confirmă capacitatea instituției de a valorifica spectacolele de teatru și de folclor ca vectori de coeziune și de dezvoltare urbană și, în

consecință, de a se poziționa în percepția locală ca unul din locurile importante de socializare și culturalizare.

Așadar, mediul extern al colaborărilor CCJBT este unul foarte bine proporționat cu misiunea și obiectivele de funcționare ale instituției noastre în anul 2024, parteneriate care reprezintă garanția unei colaborări foarte active și pe viitor.

a.2. Participarea instituţiei în/la programe/proiecte europene/internaţionale

Promovarea filmului modovenesc în spațiul nord – dobrogean, proiect desfășurat în parteneriat cu Moldova Film.

a.3. Cunoaşterea activităţiilor instituţiei în/de către comunitatea beneficiară a acestora

✓ Realizarea identității vizuale printr-un proces de branding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor.

✓ Tipărirea brandului pe publicații și s-a continuat diseminarea acestora în comunitatea de beneficiari.

✓ Cele două site-uri ale CCJB, unul al teatrului (**www.teatruljeanbart.ro**), cealălalt al Școlii Populare de Arte și Meserii și al Centrului Județean pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii (**www.artl.ro**), au venit în sprijinul publicului beneficiar, oferind informații de ultimă oră.

✓ Site-ul teatrului, de al cărui conținut se ocupă artistul plastic Elena Orbocea, dispunând de un design ușor, intuitiv, cu o viteză de încărcare a imaginilor mult mai rapidă, pune la dispoziția utilizatorului internaut informații utile, rubricile ”Anunțuri” și ”Calendar”, fiind cel mai des accesate.

✓ Cel de-al doilea site, îngrijit de secretarul PR Liliana Caraignat, oferă informații despre cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii, despre revistele ”Nord Dobrogea Cultural”, îngrijite de Centrul Cultural ”Jean Bart”. De asemenea, pe site se pot accesa galeriile de fotografii, informații despre expoziții, lansări de carte etc, din anii precedenți.

a.4. Acţiuni întreprinse pentru îmbunătăţirea promovării/activităţi de PR/de strategii media

✓ Panouri informative, în vitrina teatrului, cu afișe și fotografii color, din activitatea teatrului, a Școlii Populare de Arte și a Centrului de Creație.

✓ În vitrina exterioară a teatrului este montat un ecran pe care rulează programul lunar de manifestări al CCJBT, imagini din activitatea specifică. Avantajul acestui instrument este bună vizibiliate dinspre str. Babadag pe timpul serii și al nopții.
✓ S-au menținut Contractele de parteneriat media, barter, cu reviste şi publicaţii locale (**Delta)** precum şi reviste naţionale culturale (**Revista "Yorick", Revista "Teatrul Azi", "Observatorul Cultural", "Metropolis").**
✓ S-au păstrat Parteneriate media cu site-uri de cultură - **www.port.ro, www.artactmagasine.ro, yorick.ro, ziarulmetropolis.ro**, **Radio Delta, Radio Constanța, Tulcea News, Tulcea Noastră**.
✓ S-au oferit **premii „Invitaţii**" la propriile producţii, participanţilor la diverse concursuri culturale, organizate de stakeholderii implicaţi în activităţi culturale.
✓ S-a continuat completarea listei de „E-mail Contact" – utilizată la comunicarea cu publicul şi cu abonaţii prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a CCJBT.

✓ Platforma Facebook este o altă modalitate prin care cei interesati pot urmări programul de activitați, pagina teatrului fiind actualizată permanent de către Bogdan PASCAL (https://www.facebook.com/TeatrulJeanBartTulcea), iar cea a Școlii Populare de Arte și Meserii de către Liliana Caraignat (https://www.facebook.com/scoala.populara.de.arta.tulcea/). Cu ajutorul paginilor de Facebook, beneficiarul este rapid pus la curent cu noile servicii și spectacole și poate lua legatura lesne cu angajații instituției pentru noi informații.
✓ Crearea paginii de Instagram.

Activităţi PR vizate în perioada 01 ianuarie–31 decembrie 2024:

1. Comunicare permanentă și în timp real;
2. Concepere și redactare a materialelor publicitare;
3. Gestionarea relaţiilor cu comunitatea de beneficiari;
4. Comunicarea internă;
5. Monitorizarea activităţilor de PR.

a.5. Reflectarea instituţiei în presa de specialitate

- Promovarea Premierelor Teatrului "Jean Bart": "Observatorul Cultural" și "Teatrul Azi" și cronici culturale, apărute în revistele de specialitate prin invitarea criticilor de teatru la Premiere.

a.6. Profilul beneficiarului actual

- s-au susținut un număr de 62 reprezentații de teatru, producții ale Centrului Cultural ”Jean Bart” Tulcea, incluzând 35 spectacole din dramaturgia românească și universală, dar și 27 spectacole pentru copii;

- în Sala Mare a Teatrului ”Jean Bart” au fost găzduite 29 spectacole din exterior, incluzând aici 3 concerte de muzică pop și rock, un spectacol de muzică cultă- Regal Vienez- , 3 spectacole de divertisment de tip stand up, restul fiind producții de teatru ale altor companii teatrale/instituții din țară;

- au fost oferite spre vizionare un număr de 17 producții cinematografice: titluri precum ”Moromeții 3”, ”3 kilometri până la capătul lumii”, ”George Enescu – jupuit de viu”, plus 14 spectacole oferite îndeosebi publicului tânăr în cadrul Festivalului de film ”Kinodiseea” (21- 27 octombrie);

- au fost găzduite 25 de evenimente cultural-artistice și educaționale reliefând astfel aspecte specifice ale vieții culturale tulcene – dintre acestea amintim de un număr de patru evenimente dedicate comunităților etnice, un eveniment de muzică și poezie dedicat Zilei Culturii Naționale, cu participarea elevilor de la Liceul de Artă Tulcea, găzduirea unor evenimente marcante precum Festivalul de Interpretare ”George Georgescu”, Gala Sportului Tulcean, un eveniment dedicat educației antreprenoriale, a două concerte de muzică religioasă oferite tradițional de Paște și de Crăciun, a evenimentelor școlare festive, precum și a spectacolelor folclorice - 4 - oferite de Ansamblul Artistic Profesionist ”Baladele Deltei”;

- a fost organizat un spectacol dedicat Sărbătorii Dragobetelui, pe 24 februarie, cuprinzând atât momente artistice de folclor, cât și un concurs de cunoștințe pe tema Dragobetelui;

- 2 spectacole ale Școlii Populare de Arte și Meserii;

- 2 evenimente de tip flashmob, organizate de Ziua Mondială a Dansului și de Ziua Universală a Iei Românești, pe faleza municipiului;

- 2 festivaluri dedicate folclorului coregrafic, dintre care unul județean, iar altul internațional, desfășurate în aprilie, respectiv septembrie a.t., sub denumirea ”Ritm și culoare”,

- editarea, publicarea și lansarea cărții ”România și reunirea Dobrogei. Reacții și implicații (1878 - 1914)”, de dr. Sorin Mureșeanu, ediția a II-a, revizuită;

- au fost organizate două concursuri literare de nivel național – concursul de poezie ”Panait Cerna”, ajuns la ediția a L-a, concursul de proză ”Valentin Șerbu”, ajuns la ediția a III-a;

- a fost organizat un workshop teatral în perioada 23-28 septembrie a.t., sub coordonarea regizorului Horia Suru, cu participarea unor tineri actori premiați la Gala Hop – Gala Tânărului Actor;

- publicarea revistei ”Nord Dobrogea Cultural”, numerele 26 și 27.

În cadrul celui de-al treilea compartiment al Centrului Cultural, beneficiarii s-au bucurat de noua apariție a revistei *Nord Dobrogea Cultural* (nr.26 și 27). Cele două numere ale revistei au fost oferite publicului într-o manieră nouă, ele apărând simultan într-o singură ediție, cu peste 120 de pagini, publicată în luna decembrie și a cărei valoare constă în faptul că, face o radiografiere a celor mai semnificative evenimente culturale de pe parcursul anului 2024, inserând în conținutul ei și articole de publicistică culturală din domenii diverse: artă cinematografică, teatru, muzică, literatură, relevând puncte de interes din viața și istoria culturală a județului Tulcea.

a.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției

În urma analizelor preluate din alte surse de informare (platforma ”Facebook”, blog, Instagram, Google Analytics, site, mail), am preconizat următorul aspect:

Beneficiarii țintă pe **termen scurt** ai ofertei instituției sunt copiii, adolescenții, adulții până în 60 de ani, având următoarele avantaje:

- relaționare online;

- asimilarea de informații;

- dezvoltarea aptitudinilor de comunicare și cultură generală;

- dezvoltarea aptitudinilor vocaționale.

Beneficiarul țintă **pe termen lung** ai ofertei instituției va fi întreaga comunitate și se va reflecta prin:

- creșterea nivelului de educație;

- o societate cu repere morale bine definite;

- comportament adecvat în societate;

- capacitatea de comunicare elocventă;

- respectarea și păstrarea identității naționale.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai CCJBT au fost realizate următoarele activități:

- realizarea și actualizarea bazelor de date ale beneficiarilor - rezultatul contribuie la cunoașterea dorințelor comunității beneficiare;

- implementarea unui sistem centralizat de monitorizare și stocare a informațiilor cu privire la beneficiarii cursurilor Școlii Populare de Arte și Meserii;

- utilizarea rapoartelor oferite de Google Analytics și cele ale rețelelor de socializare pentru determinarea profilului beneficiarilor și a canalelor preferate/optime de comunicare publică;

- discuții libere cu spectatorii după spectacole sau înainte (sesiune Q&A).

a.9. Utilizarea spaţiilor instituţiei

În perioada vizată, principala sarcină a managementului a fost să asigure gestionarea şi administrarea, în condiţiile legii, a integrităţii patrimoniului instituţiei. Din analiza realizată, utilizarea spaţiilor, mai ales a edificiilor în care se află Teatrul și cel în care își desfășoară activitatea Școala Populară de Arte și clădirea de pe str. Mircea Vodă, nr. 47A, au fost valorificate pentru a organiza activităţile specifice programelor educaţionale şi culturale.

Spaţiile destinate personalului vor face obiectul unei previziuni de ergonomizare, de sănătate şi de securitate ale procesului muncii şi al procesului de creaţie. Clădirea Școlii de Arte - este folosită la capacitatea maximă de cursuri de specialitate.

La sediul de pe str. Mircea Vodă s-au efectuat lucrări de zugrăveli interioare pentru încăperile cu destinație birouri, holuri și sala de dans, s-au văruit pereții cu vopsea lavabilă aplicată manual cu trafaletul, s-a montat un tablou electric din pvc și s-au înlocuit lămpile fluorescente. În sala de dans s-a montat parchet laminat pentru trafic intens și pietonal și s-au efectuat placări decorative cu mochetă acustică antibacteriană și cu absorbție fonică.

La clădirea teatrului s-au efectuat lucrări electrice: montaj cablu de tip trifazic, racordarea circuitelor electrice în tablouri cu 3 siguranțe automate bipolare, montarea unui conductor și a unui contor electric cu siguranțe automate. În foaierul teatrului și la agenția de bilete s-au efectuat zugrăveli lavabile cu vopsea pe bază de acetat de polivinil vinacet, în două straturi, peste zugrăveala existentă. S-au făcut reparații la pardoseala din granit și placaje cu granit la scara de acces intrarea principală. S-au efectuat lucrări exterioare de hidroizolare ferestre la luminatoare. De asemenea, s-au efectuat reparații la confecțiile metalice de pe acoperișul teatrului prin curățarea, aplicarea protecției anticorozive și vopsirea profilelor metalice.

a.10. Propuneri de îmbunătăţiri ale spaţiilor: modificări, extinderi, reparaţii, reabilitări, după caz

- transformarea anexei sălii de expoziție, în sală de conferințe, utilarea cu mobilier și aparatură tehnică corespunzătoare;

- reparație sistem de încălzire foaier;

- subzidire, reutilare și izolare termică a Școlii Populare de Arte și Meserii (eficientizare energetică și creșterea gradului de confort a beneficiarului);

- identificarea unui nou spațiu pentru desfășurarea cursului de dans folcloric al Ansamblului de Copii ”Danubius”.

a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri)

PUNCTE TARI (mediu intern)	OPORTUNITĂȚI (mediu extern)
a. Producții originale și moderne	a. Colaborare foarte bună cu autoritățile publice locale
b. O echipă consolidată care a crescut ritmul de activitate, comparativ cu anul 2023	b. Colaborări cu artiști recunoscuți (actori, regizori, scenografi etc.)
c. Capacitate de producție proprie	c. Interesul și investiția în CCJBT a autorității publice locale
d. Existența unui spațiu de reprezentații, dotat cu două săli moderne	e. Interes major al publicului față de activitatea CCJBT
e. Dotare corespunzătoare cu tehnică de scenă	f. Disponibilitatea de colaborare cu persoane fizice și juridice specializate (din domeniul artistic, tehnic și administrativ), existente în plan local/național
f. Existența unui sistem intern de organizare eficient și flexibil	g. Participarea la festivaluri naționale
g. Controlul documentelor și al înregistrărilor, control managerial intern	h. Parteneriate cu instituții culturale și de învățământ tulcene.
h. implementarea unui sistem de vânzare bilete online	
i. Personal calificat	
j. Infrastructură corespunzătoare	
k. Realizarea noii imagini identitare a CCJBT și promovarea acesteia în zona culturală din România	
l. Subvenție anuală din partea autorității publice locale	

m. Principalul furnizor de spectacole de teatru pe piața culturală tulceană n. Subvenția de 2%, acordată în baza Art. 6, Alin. 1, Lit. E, Legea 368/2022 o. Investițiile realizate în aparatura scenotehnică.	
PUNCTE SLABE (mediu intern)	**RISCURI** (mediu extern)
a. Schemă incompletă de personal – număr foarte mic de angajați b. Numărul redus al trupei stabile de actori c. Imposibilitatea de a acorda personalului angajat cu contract individual de muncă a stimulentelor financiare pentru performanță profesională d. Lipsa podului la scena mare și a unei fose la scenă, pentru găzduirea unor producții mari de teatru e. Lipsa unui mijloc transport propriu pentru deplasările externe f. Lipsa experților din cadrul compartimentului de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii g. Lipsa experților în vederea conceperii proiectelor cu finanțări guvernamentale/europene; h. Lipsa unui departament de marketing.	a.Valoarea scăzută a salariilor b. Lipsa prevederilor legale de promovare și de stimulare financiară a performanțelor individuale - afectează selectarea celor mai buni specialiști pe termen lung c. Rigiditate legislativă d. Neplanificarea economică și legislativă pe termen mediu și lung la nivel național e. Instabilitate legislativă și politică f. Îngreunarea procedurii de achiziție, ca urmare a legislației achizițiilor publice (SEAP) - prelungirea perioadei de realizare a proiectului g. Modificări legislative rapide, fără timp de corelare cu aplicarea practică din sistemul legislativ existent i. Lipsa planificării anticipate a programelor de spectacole în teatrele din România j. Fluctuația personalului colaborator k. Legislația și actele normative impuse în desfășurarea procedurii de ocupare a posturilor vacante prin concurs l. Neaprobarea cheltuielilor de capital și, implicit, a

investițiilor.

B) ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituţiei

Concursul Național de Poezie ”Panait Cerna”, ediția a L-a, Tulcea, septembrie-decembrie 2024

O jumătate de veac de poezie la Tulcea

Cea de-a L-a ediție a Concursului Național de Poezie ”Panait Cerna”, eveniment organizat în perioada 25 septembrie – 2 decembrie a.c., de Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea s-a desfășurat sub o nouă formulă de atribuire a premiilor, ediția din acest an fiind structurată pe două secțiuni – ”Seniori”, respectiv ”Elevi”.

Concursul Național de Poezie ”Panait Cerna” a fost inițiat de poetul tulcean Olimpiu Vladimirov (1942-2017), evidențiind astfel caracterul multietnic al populației Dobrogei, poetul intimist Panait Cerna, pe numele său de naștere, Stanciof, având origine bulgară.

Juriul concursului a fost alcătuit din scriitorul Ovidiu Dunăreanu, redactor șef al Revistei Literare ,,Ex Ponto”, Constanța, membru al Uniunii Scriitorilor din România, Filiala Dobrogea în calitate de președinte, alături de care s-au aflat criticul literar și scriitoarea Diana Dobrița-Bîlea, de asemenea membră a Uniunii Scriitorilor din România, precum și poeta Elena Bălășanu, doctor în filologie.

La această ediție au participat 170 de creatori de poezie din majoritatea județelor țării, dar și de peste hotare (Marea Britanie), în concurs fiind admiși participanții care au împlinit vârsta minimă de 16 ani și care nu au deja publicate volume proprii de versuri.

În continuare, vă prezentăm premiile secțiunii ”Seniori”, la care s-au înscris 73 de participanți.

Premiul ”Panait Cerna”, în valoare de 1500 de lei, a fost oferit doamnei Andreea-Marina Cîrlugea, din Dezmir, Cluj; ea este pasionată de scrierea creativă, fiind o persoană care se implică în organizarea diferitelor evenimente cu impact social și este absolventă a Facultății de Drept, în cadrul Universității București. Anul acesta ea a obținut premiul I la concursul ”Și eu sunt lumina lumii”, organizat de Liga Scriitorilor din Buzău, septembrie 2024 (secțiunea proză scurtă), o mențiune (secțiunea proză) la concursul internațional ”Elogiul iubirii”, precum și o diplomă de merit în urma participării la concursul ”Nicolae Velea” (proză scurtă).

Premiul ”Ars Poetica”, în valoare de 1000 de lei, a fost acordat versurilor semnate de Munteanu Paula, din Lacu Roșu, Harghita; ea este în prezent studentă în anul I, la Facultatea de Litere UBB. Activitatea ei literară de până acum include trei apariții succinte în revista ,,Matca Literară” (în «Casa de creație» de Andreea Iosif, interpretare a poemului bacovian «Plumb», recenzie a cărții «Un destin nedrept» de Elie Wieser), premiul InfoBistrița, la Concursul Național de Literatură ,,Rețeaua Literară” 2024, precum și câștigarea etapei a V-a în cadrul Concursului de creație literară pentru liceeni Z9Contemporan 2023.

Premiul ”Euterpe”, în valoare de 1000 de lei, a fost obținut de doamna Carmina Corbeanu, din Focșani, Vrancea; ea este absolventă de filologie în cadrul Universității București și are creații publicate în ”Antologie de poezie. Oglinda literară, 2000 - 2007” , ediție îngrijită de Laurian Stănchescu.

Premiul Special al Juriului, în valoare de 800 de lei, a fost acordat doamnei Maria-Alexandra Ciurea, din Craiova, Dolj; ea este studentă a Facultății de Drept, din Craiova, iar activitatea sa literară include apariții de poeme publicate în diferite reviste și pe diferite site-uri: Revista Golan, Revista Mozaicul, criticarad, Noise Poetry, Haimanale Literare, Revista Planeta Babel, Revista de Povestiri, citestema.ro., site-ul Cenaclului Visceral. Este membră a clubului de poezie POT, din Craiova, coordonat de Ana Andrei și are poeme publicate și în antologia „O rană pe care nu o las să se vindece”, Editura Casa de Pariuri Literare; de asemenea ea a obținut premiul I la Concursul Național de Creație Literară Studențească "Pavel Dan".

În ceea ce privește premiile secțiunii ”Elevi”, acordarea lor s-a dovedit a fi un proces destul de laborios, cei mai tineri participanți – 97 în total- ai concursului surprinzând prin diversitatea și profunzimea temelor abordate.

Premiul ”Versum Novum”, în valoare de 1000 de lei a fost decernat domnișoarei Prisecaru Denisa-Georgiana, din Roman, Neamț; ea este elevă în clasa a XII-a în cadrul Colegiului Național ”Roman Vodă” , de asemenea, semnează articole în revista liceului, ”Timpul”.

Premiul I al secțiunii ”Elevi”, în valoare de 900 de lei, a fost oferit domnișoarei Rebecca Ioana Baciu, din Voluntari, Ilfov.

Premiul II, al aceleiași secțiuni, în valoare de 800 de lei, a fost acordat pentru creațiile semnate de domnișoara Nistoroiu Lăcrămioara Elena, din Focșani, Vrancea, elevă a liceului de arte ”Gheorghe Tattarescu”.

Premiul III, în valoare de 700 de lei, a fost obținut de domnișoara Răulescu Estera, din Magheru, județul Mehedinți, elevă a Colegiului Național Pedagogic ”Ștefan Odobleja” din Drobeta-Turnu Severin.

Nu în ultimul rând, ediția a L-a a Concursului Național de Poezie ”Panait Cerna”, cuprinde și un premiu special, dedicat participanților tulceni. Aceștia au fost 12 în total, la această ediție, iar

Premiul ”Aegyssus”, în valoare de 700 de lei, a fost acordat domnișoarei Buric Alexandra Maria; ea este elevă a Liceului Teoretic ”Grigore Moisil”, fiind remarcată deja, pentru talentul ei literar, în cadrul unor concursuri dedicate literaturii precum “Tinere Condeie”, “În lumea lui Făt Frumos”, “Costache Conachi”. Versurile ei au fost publicate în ediția din decembrie 2024 a revistei ”Nord Dobrogea Cultural”, o radiografiere a concursului, cu versurile câștigătoarei Marelui Premiu fiind publicată în Revista literară ”Ex Ponto”, Constanța.

Concursul Național de Proză „Valentin Șerbu” ediția a III-a, Tulcea, iunie-august 2024

Tulceanul Vasile Suhov a câștigat Premiul Special al Juriului

A treia ediție a Concursului Național de Proză „Valentin Șerbu”- eveniment literar adresat autorilor care au împlinit vârsta minimă de 16 ani și care nu au debutat editorial în proză cu volum propriu – s-a bucurat de atenția a 71 de participanți, atât din țară, cât și din Republica Moldova, dar și din Austria, Marea Britanie, Germania.

Concursul este organizat de Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea, menirea acestuia fiind să promoveze și să sprijine creația literară contemporană, dar și să încurajeze și să descopere talente literare, fiind dedicat memoriei scriitorului Valentin Șerbu (20 iulie 1934 – 29 ianuarie 1994), unul din cei mai importanți scriitori din județul Tulcea, adeptul unei ironii fine, de o mare profunzime psihologică, din perspectiva căreia tipologiile umane caricaturizate fie se autoridiculizează prin absurd, fie își resimt fragilitatea sub presiunea forțelor arhetipale ale fantasticului, prozator condamnat de regimul dictatorial pentru viziunile și ideile sale anti-comuniste, membru al Uniunii Scriitorilor din România.

Juriul ediției curente a fost prezidat de scriitorul Ovidiu Dunăreanu, redactorul șef al revistei literare ”Ex Ponto”, Constanța, alături de care s-a aflat romanciera de succes și criticul literar Diana Dobrița Bîlea – ambii membri ai filialei ”Dobrogea” a Uniunii Scriitorilor din România (U.S.R., n.n.), precum și scriitorul tulcean Nicolae Ariton, cunoscut pentru volumele sale de ficțiune istorică din ciclul ”Misterele Dunării”, Centrul Cultural ”Jean Bart” fiind reprezentat de secretarul literar Bogdan Pascal.

Premiul ”Valentin Șerbu”, în valoare de 2000 de lei a fost câștigat de Sorin Roșca, cu ”Nemaipomenitul praznic al pădurarului Ursache Cicâlteu” (fragment al romanului în lucru ”Insula Pelicanilor”); domnia sa este membru al Uniunii Scriitorilor din România, autor al multor volume de poezie, dar și al multor articole de publicistică culturală, ca fapt divers Sorin Roșca este și câștigătorul primei ediții a Concursului Național de Poezie ”Panait Cerna”, organizat, la Tulcea, în 1975.

Premiul I al Secțiunii Proză a concursului, în valoare de 1500 de lei, a fost câștigat de poeta Iulia Pană, membră a filialei ”Dobrogea” a U.S.R., fire polivalentă din punct de vedere artistic, eseist

literar, artist media-vizual, creatoare de artă plastică, obținând premiul menționat pentru nuvela ”Rezidența”.

Premiul II al aceleiași secțiuni, în valoare de 1200 de lei, a fost câștigat de domnul Ioan Caulea, din Fălticeni, Suceava, cu povestirea ”Întâlnire”, autorul, profesor de filosofie, fiind deopotrivă pasionat și de poezie.

Premiul III al secțiunii Proză a concursului, în valoare de 1000 de lei, a fost acordat doamnei Tatiana Pirpilică, pentru povestirea ”Corola speranțelor”, autoarea fiind absolventă a facultății de teologie, în cadrul Universității Craiova.

Premiul Special al Juriului, în valoare de 800 de lei a fost acordat domnului Vasile Suhov, din Tulcea, pentru nuvela ”Patru tablouri și o zi”.

În ceea ce privește cealaltă secțiune a concursului, dedicată autorilor de texte mai scurte, premiul ”Miniaturi narative”, în valoare de 700 de lei, a fost oferit domnișoarei Alexia Amanda Mateș, elevă în clasa a XII-a, din Timișoara, pentru povestirea ”Blestemul meu”.

Premiul I al secțiunii ”Miniaturi narative”, în valoare de 600 de lei, a fost câștigat de doamna Maria-Alexandra Iliescu, din București, autoare a mai multor volume de poezie, pentru povestirea ”Un vis în timp de război”.

Premiul II al aceleiași secțiuni, în valoare de 500 de lei, a fost oferit domnișoarei Alexandra-Florina Guță, elevă în clasa a XII-a a Colegiului Național ”I.C. Brătianu”, din Pitești, pentru povestirea S.F. intitulată ”Orașul iluziilor”.

Premiul III, în valoare de 400 de lei, a fost decernat doamnei Maria V. Micu, din Constanța, absolventă a facultății de litere din cadrul Universității ”Ovidius”, pentru tablourile literare ”Jurnalul unui ucenic” și ”Poveste de demult”.

Premiile secțiunii ”Miniaturi narative” s-au completat prin acordarea unei Mențiuni, în valoare de 300 de lei, care a fost oferită doamnei Ana Maria Zlăvog, din Brăila, pentru povestirea ”Fântânile din rezervația de cârtițe”.

Valorificarea și promovarea culturii

Valorificarea patrimoniului cultural-istoric

Patrimoniul cultural istoric al unui popor subsumează nu doar ansamblul de obiecte, artefacte și construcții care atestă sfera de identitate a acestuia, cât și, evenimentele istorice propriu-zise, așa cum sunt ele surprinse de documente istorice, care în sine sunt artefacte politice, diplomatice, culturale, cu implicații vaste, din punct de vedere social, cultural și economic. În acest sens, pentru a promova cunoașterea istoriei Dobrogei, în actul ei definitor de reunire cu patria mamă, am considerat importantă re-editarea lucrării ”România și reunirea Dobrogei. Reacții și implicații (1878 – 1914)”,

de dr. Sorin Mureșeanu. Lucrarea a apărut în format academic, la Editura Ex Ponto, Constanța, 2024, într-o variantă revizuită și îmbunătățită de autor și este, dată fiind importanța ei, considerată un candidat valid pentru premiile Academiei Române oferite pentru anul 2024. Volumul cuprinde un Cuvânt înainte realizat de prof. univ. dr. Gheorghe Iacob, precum și o Notă asupra ediției, în care autorul însuși explică cititorului intenția și structura acestui volum dedicat identității moderne a Dobrogei, din punct de vedere istoric.

<<Pentru că la răscrucea terminalului eurasiatic al invaziilor, de unde și percepția de „punte militară", cu axa transversală a „drumului râurilor dace", într-o regiune extrem de vulnerabilă pentru „arhitectura" echilibrului Puterilor vremii, destinul Dobrogei a sfidat în cele din urmă aparențele unei „țări a tuturor și a nimănui", perpetuând efigia românească de „anexă necesară țărilor carpatice", „fațadă maritimă" a spațiului românesc. De aici, necesara sondare a unor factori de convergență istorică – etnică, economică, politică, spirituală – care i-au însoțit și marcat identitatea, dincolo de jocul schimbător al împrejurărilor, dar și aplecarea asupra determinantelor unor particularități istorice provinciale care, la rându-le, au pretins un anumit gen de abordare a strategiei integrării. Sau care, - de ce nu ? -, inspiră reflecții pe tema resorturilor intime care au generat „modelul dobrogean" de conviețuire multiculturală, insuficient și timid afirmat de noi înșine ca pildă în contemporaneitatea Europei „unității în diversitate".>> (Sorin Mureșeanu, op.cit. pag. 8-9).

Lansarea cărții "România și reunirea Dobrogei. Reacții și implicații (1878 – 1914)", de dr. Sorin Mureșeanu a avut loc în data de 14 noiembrie 2024, cu începere de la ora 12:00, la sediul Bibliotecii Județene "Panait Cerna", eveniment moderat și prezentat de doamna Ligia Dima, în calitatea dumneaei de istoric, care s-a bucurat de o amplă prezență a publicului tulcean, cu participarea autorului și a reprezentanților Consiliului Județean Tulcea. Importanța acestei lucrări constă în faptul că este singura în care sunt tratate din punct de vedere politic și diplomatic, cu ecouri de dinamică socială și economică, implicațiile la nivel european ale reunirii Dobrogei cu România, cartea în sine fiind fructificarea unei munci de documentare de mai bine de 20 de ani realizată de autor.

Valorificarea patrimoniului artistic

Volum în lucru – Album memorialistic dedicat lui Eugeniu Barău

Unul din cei mai importanți artiști contemporani, Eugeniu Barău (1946-2020), membru a Uniunii Artiștilor Plastici, filiala Tulcea, Cetățean de Onoare al Municipiului Tulcea, s-a făcut remarcat ca talent de renume internațional, promovând specificul natural și cultural al Dobrogei, în lucrări care adesea au o tentă de suprarealism sau realism magic, de o înaltă ținută artistică și de o inestimabilă valoare culturală. Pentru a omagia memoria acestuia se află în curs de definitivare

procesul de editare al unui album memorialistic dedicat artistului plastic Eugeniu Barău, cuprinzând imagini ale lucrărilor acestuia, referințe critice, mărturii din partea celor apropiați.

Promovarea culturii tradiționale

Sărbătoarea Dragobetelui

Tradiția serbării venirii primăverii, prin pandantul ei popular, Dragobetele, a fost marcată, la sediul Centrului Cultural ”Jean Bart”, printr-un amplu spectacol intitulat ”De dor, de dragoste, de Dragobete”, desfășurat în data de 24 februarie, cu începere de la ora 17:00. Evenimentul a cuprins atât momente de spectacol folcloric, cu participarea Ansamblului Artistic ”Baladele Deltei”, a Ansamblului ”Danubius” al CCJBT, al formațiilor Școlii de Dans Tulcea, precum și a unor tineri soliști vocali tulceni, dar și un concurs de întrebări și răspunsuri pe tema semnificației Dragobetelui, la care au participat cinci echipaje a cinci licee diferite din municipiul nostru.

Sărbătoarea Iei Românești

Ziua Internațională a Iei Românești, 24 iunie, a fost sărbătorită în avans la Tulcea, în data de 19 iunie, când, cu începere de la ora 19:00, pe faleza municipiului Tulcea, în zona fântânii arteziene, CCJBT, sub tutela Consiliului Județean Tulcea, cu sprijinul Școlii de Dans Tulcea, a organizat un flash-mob la care au participat aproximativ 800 de persoane, purtând ia tradițională românească, participanții dansând atât pe ritmuri de dans tradiționale cât și pe ritmuri de dans
modern și disco.

Ziua Mondială a Dansului

Cu ocazia Zilei Internaționale a Dansului, în data de 27 aprilie a.t., cu începere de la ora 18:30, pe faleza ”Ivan Patzaichin” din municipiu a fost organizat un flasmob la care au participat peste 800 de persoane, care, cu ajutorul animatorilor artistici, au fost angrenate pe ritmuri de dans de diferite genuri – folclor, dans modern – evenimentul marcând și repunerea în funcțiune a fântânii arteziene de pe faleza municipiului.

Festivaluri de folclor

Anul trecut, sub denumirea ”Ritm și culoare”, CCJBT a organizat două festivaluri de folclor.

Este vorba de festivalul județean de folclor ”Ritm și culoare”, ediția I, organizat, sub tutela Consiliului Județean Tulcea, în data de 20 aprilie 2024, cu începere de la ora 11.00 în Sala Mare a CCJBT, eveniment la care au participat peste 25 de ansambluri folclorice de copii și tineret din județul nostru, incluzând aici și ansambluri ale minorităților etnice. Eforturile dansatorilor și ale soliștilor vocali – tinere voci ale folclorului dobrogean – au fost răsplătite simbolic cu diplome și cupe, intenția acestui eveniment fiind aceea de a sprijini eforturile făcute de așezămintele culturale din județ în vederea promovării tradițiilor strămoșești în rândurile tinerelor generații.
Tot ”Ritm și culoare” s-a intitulat și ediția a IV-a a Festivalului Internațional de Folclor, care s-a desfășurat în perioada 19 – 23 septembrie a.t. și în cadrul căreia, pe scena fixă din Piața Mircea cel Bătrân din municipiu publicul tulcean s-a putut bucura de trei seri folclorice oferite de reprezentanți ai unor ansambluri din Bulgaria, Turcia, Serbia, dar pe scenă evoluând atât ansambluri tulcene, cât și ansambluri folclorice din București. A fost un eveniment amplu, cu participarea a peste 600 de artiști, remarcându-se prezența ansamblurilor bulgărești care au reprezentat nu mai puțin de 15 regiuni din Bulgaria, festivalul fiind gândit ca o punte a prieteniei dintre Dobrogea și Bulgaria.

Compartimentul **Şcoala Populară de Arte si Meserii** și-a continuat activitatea în anul şcolar 2023-2024, respectând structura scolară stabilită și aprobată în anul anterior. Începând cu anul școlar 2023-2024 taxele școlare au fost modificate conform Hotărâri Consiliului Județean Tulcea nr.197/21 decembrie 2022, dupa cum reiese din **anexa nr. 1**. Astfel că taxa de școlarizare pentru cursurile de grup sunt 15 lei pe oră și 1440 lei pe an școlar iar cursurile individuale sunt 40 lei sedința și 1280 lei pe an. În luna septembrie 2023 s-au înscris un număr de 134 de elevi noi, la diferite cursuri (canto, chitară, pian, design, orgă, acordeon, pictură si pictură icoane pe lemn).

Nr. crt.	Disciplină	TAXĂ/ An	Durată curs	Nr. ore/săptămână	Profesor	Locul de desfășurare al activității	Nr. cursanți An 2023 - 2024	Structură
1.	**CANTO**	**1280 lei**	3 ani	1	CANAREICA Alexandra	Şcoala Populară	31	Individual
2.	**CHITARĂ**	**1280 lei**	3 ani	1	MOCANU Cristian	Şcoala populară	16	Individual
3.	**PIAN**	**1280 lei**	3 ani	1	COJOCARU Beatrice	Şcoală Populară	21	Individual
4.	**ORGĂ**	**1280 lei**	3 ani	1	LUNGU Florian	Şcoala Populară	22	Individual
5.	**ACORDEON**	**1280 lei**	3 ani	1	LUNGU Florian	Şcoala Populară	7	Individual
6.	**DESIGN VESTIMENTAR**	**1980 lei**	2 ani	2 + 2	MOCANU Cristina	Teatrul *Jean Bart*	20	Grup
7.	**PICTURĂ**	**1440 lei**	3 ani	3	ORBOCEA Elena	Şcoala Populară	35	Grup
8.	**PICTURĂ ICOANE PE LEMN**	**1440 lei**	1 an	3	CARAIGNAT Liliana	Şcoala Populară	15	Grup
9.	**DANSURI POPULARE**	**64 lei /luna**	2 ani	1,5 + 1,5	TĂNĂSUICĂ Cătălin	Teatrul *Jean Bart*	60	Grup
10.	**Total cursanți/ an şcolar 2023-2024**						**227**	

În anul școlar 2023-2024 numărul total de elevi care frecventează cursurile Școlii Populare de Arte sunt de 227, după cum reiese din tabelul de mai sus.

Compartimentul Școalii Populare de Arte și Meseri și cel al Conservării și Promovării Culturii eliberează *Atestate pentru meșteri populari*, obținute în baza:

- unei cereri către CCJBT;
- a unui dosar cu documente care reflectă experiența/pregătirea în domeniul de activitate în care se solicită atestatul;
- achitării unei taxe de eliberare de 150 lei.

Este de menționat faptul că pe parcursul anului 2023-2024 au fost solicitate, respectiv eliberate un număr de 5 *Atestate de Meșteri Populari*, cum reiese din **anexa nr. 2** (Registru eliberare atestate).

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în ţară, la nivel naţional/internaţional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE CANTO

1. CONCURS **„ARMONII DE IARNĂ”** BUCUREŞTI –10 FEBRUARIE - 2024
   - GHIȚĂ IOANA **DIPLOMĂ *TROFEUL CATEGORIEI*** SECȚIUNE POP ROMÂNESC - **anexa 3**
   - GHIȚĂ IOANA **DIPLOMĂ *TROFEUL CATEGORIEI*** SECȚIUNE POP INTERNAȚIONAL- **anexa 4**
   - COVALIOV ANISIA **DIPLOMĂ *TROFEUL CATEGORIEI*** SECȚIUNE FOLCLOR- **anexa 5**
   - FEODOR ADELINA **DIPLOMĂ *TROFEUL CATEGORIEI*** SECȚIUNEA FOLCLOR- **anexa 6**
   - LESCAI EMMA-CRISTINA Locul I SECȚIUNE POP INTERNAȚIONAL 13+- **anexa 7**
2. FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE MUZICĂ POP ȘI POPULARĂ *TALENT ZONE* BUZĂU- 17 FEBRUARIE 2024
   - STAMATE MARIA-DIANA Locul II SECȚIUNE POP INTERNAȚIONAL- **anexa 8**
3. CONCURSUL NAŢIONAL DE INTERPRETARE MUZICALĂ ***PE ARIPILE SUNETULUI*** 6-7 APRILIE 2024
   - CĂRARE AYANA-ANISIA **PREMIUL I - anexa 9**
4. CONCURS INTERNAȚIONAL DE ARTE Ediția a IV-a de primăvară 29 aprilie, 2024 FLOREȘTI
   - CĂRARE AYANA-ANISIA **PREMIUL II- anexa 10**
5. CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE MUZICALĂ ***MUZIC OF HALLOWEN*** Ediția a II-a 2-3 noiembrie, 2024 - BRAN
   - STAMATE MARIA-DIANA Locul I (EXCELENȚĂ)- **anexa 11**
   - COVALIOV ANISIA DIPLOMA TROFEUL CLASEI - **anexa 12**
   - JUGĂNARU DARIA DIPLOMA TROFEUL CLASEI - **anexa 13**

6. CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE MUZICALĂ ***ARTIȘTII LUI MOȘ CRĂCIUN*** Ediția a II-a 14-15 decembrie, 2024 - BRAN
    - STAMATE MARIA-DIANA Locul I (EXCELENȚĂ) - **anexa 14**
7. SPECTACOL CANTO ***CANTECELE PRIMĂVERII*** pe scena mare a Teatrului JEAN BART TULCEA- 16 martie 2024, program – **anexa 35** și Afiș - **anexa 15**
8. SPECTACOL ***LA FINAL DE AN ȘCOLAR*** pe scena mare a Teatrului JEAN BART TULCEA- 15 iunie 2024 progra - **anexa 34** și Afiș - **anexa 16**
9. MINI SPECTACOL ***STELUȚE DE CRĂCIUN*** cu o parte din elevii clasei de canto, la Restaurantul ***La Liman -*** 5 decembrie 2024 Afiș - **anexa 17**.

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE PIAN

1. CONCURS NAȚIONAL DE PIAN ***VIRTUOZII*** BRĂILA 19-20 aprilie, 2024
    - POPESCU ABIGAIL PREMIUL II- **anexa 18**
2. CONCURS NAȚIONAL DE PIAN ***VIRTUOZII*** BRĂILA 19-20 aprilie, 2024
    - GHIȚĂ IOANA PREMIUL III - **anexa 19.**

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE PICTURĂ

1. CONCURS NAȚIONAL DE ARTE PLASTICE -Ediția a VIII-a **PIATRA-NEAMȚ**, 26 martie, 2024
    - TANASE VALENTINA DIPLOMĂ PARTICIPARE - **anexa 20**
    - ORBOCEA ELENA DIPLOMA EXCELENȚĂ - **anexa 21**
    - SCOALA POPULARĂ DE ARTE TULCEA DIPLOMA EXCELENȚĂ - **anexa 22**
2. CONCURS NAȚIONAL DE ARTE VIZUALE ***Nicolae Mantu*** -Ediţia a XVI-a 2024 **GALAȚI**
    - GHINOIU ROXANA PREMIUL III - **anexa 23**
    - TANASE VALENTINA DIPLOMĂ PARTICIPARE - **anexa 24**
    - ORBOCEA ELENA DIPLOMA EXCELENȚĂ - **anexa 25**
    - SCOALA POPULARĂ DE ARTE TULCEA DIPLOMA EXCELENȚĂ - **anexa 26**

3. CONCURS NAȚIONAL DE CREAȚIE PLASTICĂ ***Să ne cunoaștem localitatea*** -Ediția a IV-a, mai 2024, online **GIURGIU**
   - INGRID ANA MARIA STOIAN PREMIUL I Grafică - **anexa 27**
   - GHINOIU ROXANA PREMIUL I Grafică - **anexa 28**
   - DIANA MANOLE PREMIUL II Grafică- **anexa 29**
   - ALEXANDRA SUSAN PREMIUL II Grafică - anexa 30
4. EXPOZIȚIA NAȚIONALĂ ART FACTORY -6 IUNIE 2024, **BIHOR**
   - MANOLE DIANA DIPLOMĂ DE PARTICIPARE
   - SUSAN ALEXANDRA DIPLOMĂ DE PARTICIPARE
   - SCOALA POPULARĂ DE ARTE TULCEA –CERTIFICAT DE APRECIERE -**anexa 31**
5. CONCURS NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ Ediția a X-a, 25 noiembrie, 2024 **SIBIU**
   - TANASE VALENTINA DIPLOMĂ MENȚIUNE secțiune GRAFICĂ - **anexa 32**
   - SUSAN ALEXANDRA DIPLOMĂ DE PARTICIPARE
   - STEFĂNESCU ALEXANDRU DIPLOMĂ DE PARTICIPARE
   - CIOABANU MARIA ELENA DIPLOMĂ DE PARTICIPARE.

EVENIMENTE LOCALE

Elevii claselor de pian, chitară, au susținut un recital cu ocazia finalului de an școlar 2023-2024, pe scena mare a Teatrului Jean Bart, pe data de 14 iunie 2024. Afiș eveniment – **anexa 34.**

Elevii claselor de pictură si pictură icoane pe lemn au organizat o expoziție în foaierul teatrului Jean Bart, cu ocazia finalului de an școlar 2023-2024, activitate desfășurată pe data de 15 iunie, 2024. Toți cursanții au primit diplome de participare la eveniment. -Afiș - **anexa 33**.

Elevii claselor de canto, design vestimentar și orgă-acordeon, au susținut un recital cu ocazia finalului de an școlar 2023-2024, pe scena mare a Teatrului Jean Bart, pe data de 15 iunie 2024. Afiș eveniment –**anexa 16.**

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE DANSURI POPULARE

1. FESTIVALUL CONCURS INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR ***PEȘTIȘORUL DE AUR*** - Ediția a XXX-a, 7-12 august, 2024 TULCEA
   - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea **PREMIUL I- anexa 35.**

b.3. Instituţia, cum este percepută, factori de succes şi elemente de valorizare socială, aşteptări ale beneficiarilor etc.

Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea a devenit în cei 17 ani de existență un reper cultural-educativ important, atât prin unicitatea celor trei compartimente, care se adresează unei plaje largi de existenți și potențiali beneficiari, cât și prin programele culturale desfășurate.

Datorită realizării programelor pe termen lung propuse, instituția îndeplinește misiunea pentru care a fost înființată. Feedback-ul pozitiv din partea beneficiarilor locali, dar și naționali (a se vedea invitațiile la festivaluri din anii anteriori, alături de trupe de importanță națională și internațională), denotă o dezvoltare constantă a competențelor și beneficiază de o vizibilitate favorabilă (articole în presa națională de specialitate).

b.4. Concluzii

Pe fondul resurselor limitate este necesară o abordare sistematică, susținută de un management participativ, aplecat asupra necesităților comunității beneficiare și crearea unei strategii culturale la nivel de județ, împreună cu celelalte instituții de cultură.

C) ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUŢIEI ŞI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ŞI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente

- s-a realizat instruirea salariaţilor instituţiei în domeniul situaţiilor de urgenţă, precum şi simularea unui exerciţiu de evacuare din clădire;

- implementarea Programelor instituţiei şi Programelor culturale şi artistice ce decurg din acestea, prin asumarea “Programului minimal” semnat de managerul instituţiei cu ordonatorul principal de credite, a determinat demararea procedurii de ocuparea unor posturi vacante unice, conform Ordinului Ministrului Administraţiei şi Internelor nr.78/18.04.2011.

- s-a creat Comisia de Etică;

- se menține aderarea la Strategia Națională de Anticorupție;

-implementarea procedurilor.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne şi/sau ale actelor normative incidente

În anul 2024, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.92 din 28 iunie 2024 s-a aprobat modificarea organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare ale Centrului Cultural ,,Jean Bart,,Tulcea, pentru aplicarea procedurilor legale prevăzute de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.27/2029 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, precum și respectarea regimului juridic aplicabil personalului contractual cu privire la măsurile de reorganizare.

În urma reorganizării, Serviciul Contabilitate și Administrativ s-a desființat și s-a transformat în Compartiment Contabilitate și Administrativ.

Postul de conducere Șef serviciu Contabilitate și Administrativ s-a transformat în post de execuție Economist, specialist I A.

Posturile din cadrul Serviciului Contabilitate și Administrativ au trecut în Compartimentul Artistic, Producție, Scenă și Regizorat – Teatrul ,,Jean Bart,,:

- muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole
- supraveghetor sală
- iluminist scenă
- recuziter Tr.I
- controlor bilete.

S-a înființat Compartimentul Achiziții Publice, postul de execuție Consilier Gr.I, existent în cadrul Servicului Contabilitate și Administrativ se regăsește în noul compartiment creat.

c.3. Funcţionarea instituţiilor delegării responsabilităţilor: analiza activităţii consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competenţe în cadrul conducerii instituţiei

În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2024 au avut loc un număr de 9 şedinţe ale **Consiliului de Administraţie**.

În fiecare primă marți din lună, din ianuarie până în decembrie, au avut loc **Ședințe operative de lucru** la care au participat toți angajații CCJBT.

Consiliului de Administraţie:

Președinte CA: Ionuţ Paul ŞTEFAN - Manager

Membri: 1. Alina MUNTEANU - Reprezentant autoritate

2. Lăcrămioara CRISTU – Economist

3. Liliana CARAIGNAT - Secretar PR

Secretar: 4. Lăcrămioara Monica ACCELEANU – Consilier Juridic.

c.4. Analiza nivelului de perfecţionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecţionare pentru conducere şi restul personalului

Din perspectiva tipologiei de management am îmbrățișat încă de la început următoarea opinie:

Investiţiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor spectacolului în România. Cultura şi artele – prin definiţie – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa umană prin capacitatea sa de creaţie, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, de mobilizare în jurul valorilor amintite a unor segmente importante ale societăţii contribuie nu numai la propria sa dezvoltare, ci, prin efectele de antrenare şi diseminare devine factor major de susţinere a dezvoltării societăţii în ansamblul său.

Evaluarea performanţelor profesionale este un proces complex care se bazează pe aprecierea în mod sistematic şi obiectiv a randamentului muncii, comportamentului, a iniţiativei, a eficienţei şi creativităţii, pentru fiecare salariat şi are ca obiectiv principal asigurarea unui sistem motivaţional, care să determine creşterea performanţelor profesionale individuale, în vederea promovării în gradele ori treptele profesionale imediat superioare. S-a continuat conform prevederilor legale activitatea legată de evaluare a performanțelor profesionale. Evaluarea performanțelor profesionale la nivelul Centrului Cultural „Jean Bart„ Tulcea se va realiza pe un an calendaristic 01 ianuarie 2024-31 decembrie 2024, în perioada cuprinsă între datele 10-14 martie 2025. Întocmirea rapoartelor cadru de evaluare a performanțelor profesionale individuale va fi efectuată de către șefii de compartimente și aprobată de către managerul instituției.

Cursuri de perfecționare și stragii de perfecționare ale angajaților:

	Nume Prenume	Funcţia	Curs formare	Perioada/Loc
1.	Nechita Lucica	Inspector de specialitate	Managementul documentelor	09 – 16 iunie 2024, Predeal
	Szade Laura	Inspector de	Activitatea economico-	14-21 iulie 2024

		specialitate	financiară și CFP în instituțiile publice	, Predeal
3.	Caraignat Liliana	Secretar PR	Implementarea Controlului intern managerial în instituțiile publice	04 – 11 august 2024, Vișeu de Sus
	Caraignat Nicolae	Maestru sunet	Tehnica de scenă pornind de la montarea decorului	04 – 11 august 2024, Vișeu de Sus
5.	Vîlcu-Croitoru Cristian -Cosmin	Operator lumini	Tehnica de scenă pornind de la montarea decorului	04 – 11 august 2024, Vișeu de Sus
	Vâlcu-Ardeleanu Adrian	Secretar platou	Marketing și Relații publice în cultură	04 – 11 august 2024, Vișeu de Sus
7.	Proicea Dorina	Referent artistic	Gestionar- custode în instituțiile de artă și cultură	04 – 11 august 2024, Vișeu de Sus
	Pomazan Gicu	Iluminist scenă	Tehnica de scenă pornind de la montarea decorului	04-11 august 2024, Vișeu de Sus
9.	Iacoblev-Barău Paul-Daniel	Grafician	Gestionar-custode în instituțiile de artă și cultură	04-11 august 2024, Vișeu de Sus
	Cristu Lăcrămioara	Economist	Evidența contabilă și activitatea economico-financiară în instituțiile publice	04-11 august 2024, Vișeu de Sus
11.	Nicolae Alina-Nina	Referent de specialitate	Cadru tehnic cu atribuții în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor	12 – 16 august 2024, online

D) ANALIZA SITUAŢIEIECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUŢIEI

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale)

Nr. crt.	Denumire indicator	2024	
		Plan 2024	**Realizat 2024**
0	1	2	3
A.	**BUGETUL DE VENITURI**	**11.916.000**	**7.526.563**
	Excedent din anul precedent **Subvenţii sectiunea de functionare** **Subvenții pentru investiții**	2.956.000 6.100.000 2.390.000	2.956.000 3.300.000 803.846
	Venituri proprii din care:	**470.000**	**466.718**
	- din activitatea de bază (bilete și taxe școlare):	400.000	434.318
	- din alte surse (chirii, sponsorizări,ps, finanțări CL.Tulcea ,ps):	70.000	32.400
B.	**BUGETUL DE CHELTUIELI**	**11.916.000**	**5.116.108**
	Cheltuieli de personal:	3.057.000	2.737.421
	Bunuri şi servicii	6.469.000	1.577.251
	Cheltuieli de capital	2.390.000	803.846
	Sume recuperate din anii precedenti		-2.410

Legendă: A- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)

B- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere).

Coroborarea datelor financiar – contabile pe anul 2024, conform bilanţului Centrului Cultural "Jean Bart" Tulcea prezintă următoarele:

Nr Crt.	Categorii	Prevăzuţi	Realizați
		Total în 2024 (lei)	**2024 (lei)**
(0)	(1)	(2)	(3)
	TOTAL VENITURI	**11.916.000**	**7.526.564**
1.	Venituriproprii (totalitatea surselor atrase)	**470.000**	**466.718**
2.	Subvenţii/alocaţii	**8.490.000**	**4.103.846**
3.	Excedentul din anul anterior	**2.956.000**	**2.956.000**
3.	Cheltuieli de întreţinere, din care: - bunuri si servicii	**6.469.000** **6.469.000**	**722.106** **722.106**
	- cheltuieli de capital: investiţii	**2.390.000**	**803.846**
4.	Cheltuieli de personal, din care: - salarii de baza, delegatii, contributii	**3.057.000** **2.736.000**	**2.737.421** **2.477.096**
	- sporuri pentru conditii de munca	**100.000**	**79.254**
	- indemnizatie de hrana	**124.000**	**110.931**
	-vouchere vacanta	**47.000**	**44.140**
	- alocatii pentru locuinte	**50.000**	**26.000**

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

Din anul 2022, prin derogare de la prevederile art.32 și 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat de la bugetul de stat, cota de 2% din această sursă a fost repartizată pentru finanțarea instituțiilor publice publice de spectacole din subordinea autorităţilor administraţiei publice locale ale unităţilor administrativ-teritoriale din judeţe, respectiv teatre, opere şi filarmonici.

La nivelul județului Tulcea suma din 2% impozit pe venit a fost integral repartizată Județului Tulcea - Consiliului Județean Tulcea pentru finanțarea Centrul Cultural"Jean Bart" Tulcea.

Alocările de sume pentru anul 2024, au fost repartizate prin două hotărâri de guvern, respectiv H.G. nr. 1051/2024 aprobată în luna septembrie 2024 pentru suma de 2.900.000 lei și H.G. nr. 1585/2024 din luna decembrie 2024 pentru suma de 2.000.000 lei.

Prin derogare de la prevederile art. 70 alin. (1) din Legea nr. 273/2006, cu modificările şi completările ulterioare, sumele rămase neutilizate la sfârşitul anului în bugetele instituţiilor publice de spectacole, respectiv teatre, opere şi filarmonici, se reflectă în excedentele bugetelor acestora şi se utilizează anul următor cu aceeaşi destinaţie.

Bugetul în anul 2024 din alocările din 2% din impozitul pe venit a fost în sumă de 9.856.000 lei din care:

- 2.956.000 lei din excedentul anului 2023;
- 2.000.000 lei alocată prin H.G. nr. 1306/2023 aprobată în luna decembrie 2023;
- 2.900.00 lei alocată prin H.G. nr. 1051/2024 aprobată în luna septembrie 2024;
- 2.000.000 lei alocată prin H.G. nr. 1585/2024 aprobată în luna decembrie 2024.

Suma rămasă neutilizată la sfârşitul anului bugetar 2024 pentru Centrul Cultural ,,Jean Bart,, Tulcea este de **6.160.456 lei** , suma de 2.410.371 lei se reflectă în excedentul bugetului pentru anul 2025 şi se va utiliza cu aceeaşi destinaţie, iar suma de 3.750.085 lei se regăsește în conturile Consiliului Județean Tulcea și se va aloca în bugetul anului 2025.

După cum se observă în tabelul de mai sus, totalul veniturilor realizate pe anul 2024 a fost în sumă de **7.526.564** lei .

Aşa cum se arată în tabloul de mai sus se constată o preponderenţă a cheltuielilor de personal ce reprezentând 36,37 % din totalul veniturilor încasate pentru anul 2024.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

După cum se poate remarca din tabelul de mai jos, devizele destinate pentru proiectele propuse nu au depășit valoarea estimată:

- mii lei-

NR. CRT.	PROIECT	TIP PROIECT 2024		REALIZARE	DEVIZ ESTIMAT	DEVIZ REALIZAT
0	1	2		3	4	5
1.	**FESTIVAL TRAGOS 2024**			Nu	250,00	-

2.	**REVISTA „NordDobrogea Cultural’’**	MEDIU	2	Da	50,00	48,19
3.	**"RESTAURAREA PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL NORD-DOBROGEAN"**	MEDIU	1	Nu	20,00	18,22
4.	**CONCURS NATIONAL DE PROZA „VALENTIN SERBU”**	MEDIU	1	Da	13,00	12,04
5.	**CONCURS NAŢIONAL DE POEZIE „PANAIT CERNA’’**	MIC	1	Da	12,00	11,44
6.	**PRODUCŢIE SPECTACOL DE COPII**	MARE	1	Nu	170,00	108,51
7.	**DRAMATURGIA UNIVERSALĂ**	MARE	1	Da	600,00	169,27 2,36
8.	**ALTE ACTIVITĂȚI**		7	Da	40,00	37,00
9.	**RELUĂRI SPECTACOLE**			Nu	140,00	47,36
10.	**SPECTACOL DE DRAGOBETE**		1	Da	3,00	2,70
11.	**FLASHMOB DE DANS PE FALEZA IVAN PATZAICHIN**		1	Da	00,00	00,00

12.	**FESTIVALUL CONCURS DE FOLCLOR DOBROGEAN ”RITM ȘI CULOARE”**			Da	5,00	3,23
13.	**ZIUA UNIVERSALĂ A IEI ROMÂNEȘTI. FLASHMOB DANS FALEZĂ**		1	Da	0,00	0,00
14.	**FALEZA ȘI DUNĂREA, IZVOR DE INSPIRAȚIE PENTRU MUZICA DE FANFARĂ**			Nu	0,00	0,00
15.	**FESTIVALUL NAȚIONAL DE LĂUTĂRIE ȘI ARMONIE – NESTEMATELE MUZICII LĂUTĂREȘTI**			Nu	0,00	0,00
16.	**FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR ”RITM ȘI CULOARE”, ED. A IV-A**		1	Da	122,00	65,65
17.	**DIFERITE SPECTACOLE ÎN COMUNELE JUDEȚULUI TULCEA**			Nu	20,00	0,00
	TOTAL				**1.445,00**	**525,97**

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei

Nr. crt	Denumire indicator	2024	
		Plan 2024	Realizat 2024
0	**1**	**2**	**3**
d.3	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituţiei	**3,94 %**	**9,12 %**
A.	Venituri proprii din activitatea de bază*	400.000 lei	434.318 lei
B.	Venituri proprii din alte activităţi chirii	0 lei	0 lei
C.	Venituri din prestări servicii	70.000 lei	32.400 lei
D.	Alte transferuri voluntare (CL Tulcea)	0 lei	0 lei
	Total A+B+C+D	**470.000 lei**	**466.718 lei**

Legendă 1:

* Vânzare de bilete + taxe de școlarizare

Legendă 2:

A. veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/ abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

B.veniturile proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei - chirii.

Pe anul 2024, veniturile din chirii au fost 60.722 lei reprezentând chiria spațiilor de pe Mircea Vodă, a unui spațiu din incinta teatrului și a sălii de spectacole. Aceste venituri au fost virate 100 % către Consiliul Județean Tulcea.

C. venituri realizate din prestări de servicii culturale - (festivaluri- în afara celor de tip concurs, spectacole susținute - 4000 lei, spectacolul ”Motanul încălțat”, susținut la Teatrul pentru Copii și Tineret ”Căluțul de Mare” Constanța.

D. venituri realizate pe baza unui acord de parteneriat cu Primăria Tulcea pentru anumite acțiuni culturale.

d.4. Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Nr. crt.	Denumire indicator	Plan	Realizat
0	1	2	3
1.	Gradul de creştere a veniturilor proprii în totalul veniturilor 2024	**100,00 % ***	**99,30 %**

* Nu a existat valoare preconizată la acest indicator, iar modalitatea de calcul este incertă. Dar, modalitatea de calcul a fost realizată astfel: suma planificată de venituri pe 2024 - 470.000 lei, atingerea acestui plafon la finele anului 2024 ar reprezenta 100%, iar suma realizată a fost de 466.718 lei.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Se constată o preponderenţă a cheltuielilor de personal pentru 2024, reprezentând 53,51% din totalul cheltuielilor.

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din buget

A reprezentat 15,71 % din total buget.

În anul 2024 au fost achiziționate: două centrale termice, trei echipamente climatizare, un număr de 14 proiectoare , două boxe, un aparat de fotografiat, un sistem de supraveghere antiefracție, o consolă de lumini, un ecran de proiecție, un videoproiector, documentație în vederea obținerii autorizație de securitate la incendiu.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie

4	**Cheltuieli de personal, din care:**	**3.057.000**	**2.737.421**
	- salarii de bază, delegații, contribuții	**2.736.000**	**2.477.096**
	- sporuri pentru condiții de muncă	**100.000**	**79.254**
	- indemnizație de hrană	**124.000**	**110.931**
	- tichete vacanță	**47.000**	**44.140**
	- alocații pentru locuințe	**50.000**	**26.000**

Gradul de acoperire a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care/din subvenție și din venituri proprii

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

- din venituri proprii.

Total beneficiari pe anul 2024 au fost 22.086 spectatori:

	Estimat 2024	Realizat 2024
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	4,89	5,02
Din subvenție	0,19	0,29
Din venituri proprii	4,70	4,73

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

e.1.Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

1. Viziune

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale şi afective distincte ale unei societăţi sau a unui grup social şi cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc. şi elemente definitorii pentru stilul de viaţă, sistemul de valori, tradiţiile şi credinţa respectivului grup. (UNESCO 2002).

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunităţi sau naţiuni. Cultura este un element esenţial al dezvoltării economice şi al regenerării sociale şi reprezintă un indicator al calităţii vieţii şi bunăstării individuale.

2. Misiune

Managementul Centrului Cultural „Jean Bart” va susţine programe de valorificare a moştenirii culturale, de stimulare a creativităţii contemporane, prin activităţi specifice, gândite într-

o concepţie integratoare, pluridisciplinară. Astfel, o sarcină permanentă trebuie să fie provocarea şi întreţinerea unui dialog permanent şi viu, între cele mai diverse genuri ale creaţiei, reunind în jurul său personalităţi marcante, atât din ţară cât si din străinătate, ale literaturii şi artei româneşti contemporane, cercetători în domeniile artei si esteticii, creaţiei populare, artişti independenţi, personalităţi din lumea teatrului, dansului, muzicii şi artelor plastice contemporane.

De asemenea, se vor coopta colaboratori în persoana unor importanţi oameni de afaceri, directori de bănci, societăţi comerciale, firme de succes, pentru a participa şi a susţine manifestările şi evenimentele ce decurg din programele instituţiei, colocvii culturale sau de învăţământ. Un rol deosebit în strategia managerială va fi sprijinirea asociaţiilor nonguvernamentale în vederea accentuării laturii educative a tineretului şi a lărgirii orizontului cultural, precum şi a stimulării artelor spectacolului independent.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de manangement, cu denumire si, după caz, descrierea fiecarui program, a scopului și țintei acestuia

Obiective generale şi specifice

Accesarea unor programe culturale europene constituie posibilităţi de concretizare a unor acţiuni culturale de productie, coproductie, participare sau organizare la proiecte europene sau internaţionale.

Într-un viitor cât mai apropiat, ne propunem să continuăm Festivalul de Teatru „Tragos” și continuarea proiectului cu tineri selecționați din cadrul Galei ”HOP”.

✓ **Continuarea editării revistei Nord Dobrogea Cultural,** publicaţie de cultură, atitudine şi informaţie cultural artistică a Centrului Cultural „Jean Bart”, ajunsă la numărul 27.

✓ Se are în vedere îmbunătățirea permanentă a web-site-urilor teatruljeanbart.ro și www.artl.ro și întreținerea paginii de Instagram. Se dorește ca acestea să fie cât mai moderne şi uşor de accesat, fiind actualizate cu informaţii utile, în care se reflectă proiectele viitoare, paleta ofertei de programe educative şi culturale, actualizată la zi și diferite alte informații specifice activității Centrului Cultural.

✓ Conceperea şi tipărirea de flyere publicitare, privind oferta repertorială şi oferta de abonamente pentru spectatorii din judeţul Tulcea şi regiunea Dobrogea, difuzate prin cutiile poştale ale locuitorilor din Tulcea.

✓ Publicarea unor machete de promovare a spectacolelor şi proiectelor noastre în reviste şi pe site-uri de specialiate.

✓ Apariţii în presa scrisă – interviuri, reportaje, recenzii, articole, eseuri, cronici, buletine informative etc.

✓ Organizarea de activităţi cu caracter informativ: conferinţe de presă, apariţii, concursuri interactive, reprezenzaţii stradale în oraşele şi comunele judeţului, şi promovarea acestora în mass media regională şi naţională, la radiouri şi la televiziuni.

Având în vedere caracterul programelor Centrului, ţinta activităţilor educaţionale şi culturale este tineretul 18 – 25 ani şi adolescenţii 12 – 17 ani din judeţul Tulcea. Subliniem caracterul pluridisciplinar al concepţiei programelor dezvoltate de Centru, plaja de adresabilitate, este mult mai largă, ea cuprinzând practic, un modul mult mai mare de public consumator de fenomen cultural – artistic. Astfel, toate activităţile întreprinse de Centru, ca acestea să fie îndreptate către cetăţean, într-

un dialog în care creativitatea să fie asociată tradiţiei şi inovaţiei, principiu ce leagă trecutul (tradiţia) de viitor (inovaţia). Centrul, trebuie să câştige imaginea unui spaţiu al întâlnirilor culturale și artistice pe diferite paliere de exprimare:

a) **Arte vizuale**

- moderne şi contemporane (pictură, sculptură, artă video, fotografia, arhitectură, arta grafică, artele decorative şi meşteşugurile), precum și alte forme de exprimare artistică non-convenţionale.

b) **Arte ale spectacolului**

- teatrul, dansul, muzica – într-un dialog ce a născut profunde momente de trăire şi expresie artistică. Teatrul – dans, ca expresie a dimensiunii artei conceptuale, va face obiectul unui program îndrăzneţ în cadrul rezidenţelor artistice programate pentru anii următori.

c) **Carte, lectură, traduceri**

- dialogul artelor nu poate fi complet fără permanenţa cărţilor şi a autorilor, acesta constituindu-se în memorabile momente de relaţie cu un public de toate vârstele.

d) **Patrimoniul cultural**

- se va urmări îmbogăţirea patrimoniului instituţiei cu opere de artă (materiale sau imateriale) aparţinând unor valoroşi artişti, din ţară si străinătate, realizate în simpozioanele internaţionale de sculptură şi pictură sau participante la diverse manifestări artistice de marcă sau festivaluri de prestigiu – în calitate de invitat.

e) **Educaţie culturală populară**

- va fi elaborată o nouă strategie privind conjugarea eforturilor de formare a tinerilor şi al programelor de formare oferite de şcoala populară de artă, extinzându-se oferta de formare către cadrele didactice din grădiniţe, şcoli şi liceele din judeţul Tulcea, cu programe de specific cultural-artistic acreditate CNFPA (Consiliul Naţional de Formare Profesională a Adulţilor).

Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Centrul Cultural „Jean Bart” ca unică instituţie publică de cultură din judeţul Tulcea, trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale şi, pe cale de consecinţă, modelează în mod semnificativ cererea de cultură.

Managementul instuţiei va avea ca principale obiective:

- Proiectarea ofertei culturale în funcţie de aceşti indicatori de consum
- Identificarea celor mai adecvate şi eficiente căi de difuzare a bunurilor şi serviciilor culturale
- Stimularea comunicării dintre creatori şi publicul consumator tulcean
- Promovarea creativităţii artistice
- Realizarea unor programe şi proiecte care au un impact direct în spaţiile regionale din Nordul Dobrogei
- Identificarea elementelor importante şi utilizarea reţelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor şi serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunităţile umane, mai ales în localităţile din Delta Dunării
- Afirmarea mesajului managementului cultural enunţat şi al tuturor standardelor precizate în Caietul de obiective.

Strategie de marketing

Principala sarcină a managementului va fi să asigure gestionarea şi administrarea, în condiţiile legii, a integrităţii patrimoniului instituţiei. Din constatările preliminare, utilizarea spaţiilor,

mai ales a edificiului în care se află Teatrul, vor fi valorificate la potenţialul maximal pentru a organiza activităţile specifice programelor educaţionale şi culturale. Spaţiile destinate personalului vor face obiectul unei strategii de ergonomizare, de sănătate şi de securitate ale procesului muncii şi al procesului de creaţie.

În scopul obţinerii de venituri proprii suplimentare se vor pune la dispoziţie solicitanţilor unele spaţii ale instituţiei, pentru desfăşurarea unor activităţi cultural-expoziţionale sau comerciale. În discuţie intră spaţiul de primire al spectatorilor care este folosit şi ca spaţiu expoziţional cultural, dar şi ca spaţiu de organizare a diferitelor manifestări de genul târgurilor. Aici, pot fi organizate şi diferite simpozioane pe teme diverse, lansări de carte, conferinţe de presă, colocvii literare, expoziţii de artă plastică sau fotografică. La momentul oportun, în sălile de spectacole pot avea loc congrese, simpozioane sau adunări festive, precum şi prezentări de spectacole în regim de turneu ale unor teatre sau impresariate independente.

Foaierul instituţiei precum şi sălile sau alte spaţii vor fi folosite de terţi, fie în regim de închiriere, fie de prestări de servicii, fie în parteneriat cu Centrul. Aşadar, prin exploatarea acestor spaţii s-ar putea obţine venituri suplimentare în perioada viitoare.

e.3. Proiecte din cadrul programelor

	Denumire program	**Acţiuni / Explicaţii**	**Perioada de desfăşurare**
1.	**REVISTA ”NORD-DOBROGEA CULTURAL”**	S-au tipărit numerele 26 și 27/2024 ale revistei ”ND Cultural”. Revista prezintă principalele repere culturale nord dobrogene, din punct de vedere al patrimoniului cultural artistic, dar și istoric și natural, are secțiuni dedicate literaturii, istoriei, patrimoniului cultural și natural, precum și personalităților culturale dobrogene.	ianuarie - decembrie
2.	**Restaurare patrimoniu cultural**	Editarea ediției a II-a, publicarea, lansarea și diseminarea lucrării ”România și reunirea Dobrogei. Reacții și implicații (1878 – 1914)”, de Sorin Mureșeanu	ianuarie-decembrie
3.	**Concurs Național de Proză**	Ediția a III-a, a concursului de	ianuarie-decembrie

	„Valentin Șerbu”	proză dedicat memoriei scriitorului tulcean Valentin Șerbu (20 iulie 1934 – 29 ianuarie 1994), membru al Uniunii Scriitorilor din România, victimă a sistemului comunist, cel mai prolific scriitor al Dobrogei, personalitate culturală marcantă. Au participat aproximativ 80 prozatori amatori din țară și din diaspora, juriul a fost format din membri ai Uniunii Scriitorilor din România, Filiala Dobrogea.	
4.	**Concurs Național de poezie „Panait Cerna”**	Ediția a L-a a Concursului Național de Poezie “Panait Cerna”, a înregistrat 171 participanți din țară și diaspora.	ianuarie-decembrie
5.	**Producție spectacol „Motanul Încălțat”, după Ch. Perrault, regia Vitalie Drucec**	Spectacol pentru copii, realizat după ”Motanul Încălțat”, scrisă de Charles Perrault, regizat de Vitalie Drucec, realizat cu actori ai Teatrului ”Jean Bart”.	februarie-decembrie
6.	**Producție spectacol „Scrisoarea unei necunoscute”, de Stefan Zweig, regia Vitalie Drucec**	Monodramă realizată după nuvela epistolară ”Scrisoarea unei necunoscute”, scrisă de Stefan Sweig, cu actrița Andra Colidiuc, spectacol în regia Vitalie Drucec.	februarie-decembrie
7.	**Producție spectacol ”Portugalia”, de Zoltan Egressy, regia Radu Nichifor**	Spectacol din repertoriul dramatic universal, realizat după piesa ”Portugalia”, de Z. Egressy, regizat de Radu Nichifor, o radiografiere social-psihologică, cu accente ironice, a omului contemportan, personajele fiind puternic amprentate de propriile lor vise neîmplinite.	septembrie

8.	**Reluarea spectacolului ”Hotel Mimoza”, după Pierre Chesnot, regia Aurel Palade**	A fost repus în scenă spectacolul ”Hotel Mimoza”, după Pierre Chesnot, în regia lui Aurel Palade, o comedie bulevardieră de succes, prilej cu care s-a redefinit distribuția spectacolului, la a cărui realizare sunt implicați un număr însemnat de artiști colaboratori externi.	octombrie
9.	**Spectacol de Dragobete**	”De dor, de dragoste, de Dragobete”, a fost numele unui eveniment cultural artistic organizat pe 24 februarie, un spectacol de folclor care a cuprins și un concurs de cunoștințe pe tema Dragobetelui la care au participat 5 echipaje de elevi de liceu.	februarie
10.	**Flashmob Ziua Mondială a Dansului**	Flasmob organizat în data de 27 aprilie, pe faleza municipiului, cu prilejul repunerii în funcțiune a fântânii arteziene; au participat peste 800 de persoane care au dansat pe diverse ritmuri de dans.	aprilie
11.	**Festival județean de folclor ”Ritm și Culoare”**	Eveniment la care au participat, în primă ediție, peste 25 de ansambluri folclorice și ale minorităților etnice din județ, organizat în data de 20 aprilie a.t., în scopul promovării și menținerii dragostei pentru valorile culturii tradiționale în rândurile tinerei generații.	aprilie
12.	**Flashmob Ziua Iei Românești**	Flash-mob dedicat Zilei Internaționale a Iei, eveniment cu participarea a aproximativ 700 de persoane, în data de 19 iunie a.t., cu începere de la ora 19:00, pe faleza tulceană, în zona fântânii arteziene.	iunie

13.	**Festival internațional de folclor ”Ritm și Culoare”**	”Ritm și culoare”, ediția a IV-a, festival internațional de folclor, desfășurat în perioada 19 – 23 septembrie, prilej cu care, în cadrul a trei seri folclorice, pe scena din Piața Civică a municipiului au evoluat ansambluri din Bulgaria, Turcia, Serbia, din București, dar și ansambluri folclorice județene.	septembrie
14.	**Lansare de carte**	14 Noiembrie, Ziua Dobrogei, lansarea cărții ”România și reunirea Dobrogei (...)”, de dr. Sorin Mureșeanu, în cadrul unui amplu eveniment desfășurat la Biblioteca Județeană Tulcea, în prezența autorului, cu participarea reprezentanților CJ Tulcea.	noiembrie
15.	**ALTE ACȚIUNI** **Work shop teatral** **Activități ale ansamblului folcloric ”Danubius”**	În perioada 23-28 septembrie 2024, în cadrul Teatrului „Jean Bart” din Tulcea s-a desfășurat un workshop inedit, sub îndrumarea regizorul Horia Suru. Șase dintre participanții „Galei Hop 2024 - Gala Tânărului Actor” au avut oportunitatea de a se bucura de cinci zile pline de creativitate. Atât scena teatrului, cât și holurile și încăperile adiacente, ba chiar și cetatea Enisala, au devenit spații fertile de explorare și creație. Membrii ansamblului folcloric ”Danubius”, coordonat de instructorul de dans Cătălin Tănăsuică au participat la evenimentele festive organizate de Primăria Babadag, cu ocazia zilei de 1 Iunie; de asemenea au	ianuarie-decembrie

		participat, în luna septembrie, la preselecția organizată la Galați de realizatorii emisiunii Protv ”Românii au talent”.	
	Proiecții de film	Au fost oferite spre vizionare un număr de 17 producții cinematografice: titluri precum ”Moromeții 3”, ”3 kilometri până la capătul lumii”, ”George Enescu – jupuit de viu”, plus 14 spectacole oferite îndeosebi publicului tânăr în cadrul Festivalului de film ”Kinodiseea” (21- 27 octombrie).	
	Parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului	În decursul anului trecut CCJBT a devenit partener al Institutului Național al Patrimoniului, în cadrul unui program de digitalizare a principalelor publicații din arhiva CCJBT, proiect aflat în derulare sub egida INP la scară națională; astfel au fost puse la dispoziția INP volume publicate de CCJBT sau aflate în arhiva acestuia, din diverse domenii culturale: literatură, publicistică culturală, studii etnofoclorice.	

e.4. Alte evenimente specifice intituției, planificate pentru perioada de management

- *spectacole de teatru, operă și balet;*
- *expoziții;*
- *lansări de carte.*

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului

Nr.crt.	*Categorii*	*2021 (mii lei)*	*2022 (mii lei)*	*2023 (mii lei)*	*2024 (mii lei)*	*2025 (mii lei)*
1.	Cheltuieli de personal, din care:	2.705	2.914	2.964	3.050	3.100
2.	chelt. cu colaboratori	450	500	500	550	550
3.	Venituri proprii	350	370	390	390	400

Anul 2021:

Nr. crt.	Denumire indicator		2021		
			Previzionat	Resurse financiare	
				Venituri proprii	**Subvenții CJT**
	Cheltuieli de personal:	**Total cheltuieli**	2.705 mii lei	**-**	2.705 mii lei
		Cheltuieli cu colaboratorii	450 mii lei	**-**	450 mii lei
	Bunuri şi servicii		900 mii lei	350 mii lei	550 mii lei
	Cheltuieli de capital din care:		120 mii lei	-	120 mii lei
	Total		**3.725 mii lei**	**350 mii lei**	**3.375 mii lei**

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. La sediu - 10.000 beneficiari
2.2. În afara sediului - 15.000 beneficiari

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr.crt.	**Program**	**Scurtă descriere a programului**	**Perioada de desfăşu-rare**	**Buget prevăzut pe program**				
				2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**

				Mii lei	**Mii lei**	**Mii lei**	**Mii lei**	**Mii lei**
1.	**REVISTA ”NORD-DOBROGEA CULTURAL”**	Revistă bianuală în care este ilustrată activitătea şi viaţa culturală tulcenă, plus ultimul număr, dedicat folclorului.	martie iunie-decembrie	35	40	40	40	40
2.	**TÂRGUL MEŞTERILOR POPULARI**	*Târg de meşteri populari, caracter naţional, ediţie estivală.*	ianuarie-decembrie	3	4	5	5	5
3.	**CENACLUL ”AGORA”**	*Cenaclu literar, poetic, filosofic, civic şi artistic, urmărind creşterea participării generaţiilor tinere la actul cultural creator, dar şi oferirea de diversitate culturală persoanelor adulte, întâlniri cu scriitori, oameni de cultură, artişti, editarea unui jurnal a activităţii.*	ianuarie-decembrie	3	4	5	5	5
4.	**CONCURSUL NAŢIONAL DE POEZIE ”PANAIT CERNA”**	*Concurs naţional*	octombrie - noiembrie	5	6	7	7	7
5.	**FESTIVALUL DE MUZICĂ BUNĂ**	*Manifestare culturală ce urmăreşte diversificarea ofertei culturale, atragerea tinerilor către actul creator decent, promovarea excelenţei.*	august	150	170	200	200	200
6.	**ZIUA MINORITĂŢILOR NAŢIONALE**	*Spectacol pandant al minorităţilor naţionale din judeţ*	decembrie	4	5	6	6	7
7.	**PRODUCŢIE SPECTACOL DE TEATRU ÎN VEDEREA PARTICIPARII LA FESTIVALURI**	*Activitate specifică a SECŢIEI TEATRU, ce urmăreşte promovarea culturii Nord-dobrogene prin selecţionarea spectacolului la festivalurile de gen.*	ianuarie-decembrie	80	90	100	100	100

8.	**PRODUCȚIE SPECTACOL DIN DRAMATURGIA ROMÂNEASCA SAU UNIVERSALĂ**	*Activitate specifică a Secţiei Teatru, urmărind creşterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generaţii, dar şi a generaţiilor adulte*	ianuarie-decembrie	100	110	110	110	110
9.	**PRODUCTIE SPECTACOL DRAMATURGIE CONTEMPORANĂ**	*Activitate specifică a Secţiei Teatru, urmărind creşterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generaţii, dar şi a generaţiilor adulte.*	noiembrie-decembrie	100	100	120	120	120
10.	**FESTIVALUL DE TEATRU ”TRAGOS”**	*Cu participarea teatrelor din țară și străinătate*	Ianuarie - octombrie	250	250	250	250	250
11.	**SPECTACOL PENTRU ABSOLVENȚI REGIE ÎN ULTIMII 5 ANI**	*Activitate ce vine în sprijinul tinerilor absolvenți ai Facultății de Regie Teatru*	ianuarie-decembrie	40	50	60	60	60
12.	**ZIUA CULTURII NAȚIONALE**	*Spectacol dedicat culturii naționale*	Ianuarie	30	30	30	30	30
13.	**ZILELE TEATRULUI ”JEAN BART”**	*Spectacol de Gală, dedicat împlinirii a 10 ani de existenta a teatrului în spațiul Nord-Dobrogean*	Februarie-octombrie	100	100	100	100	100
14.	**UNDERGROUND**	*Parteneriate cu structuri teatrale independente*	Ianuarie - decembrie	60	60	80	80	80
15	**FESTIVALUL CETĂȚILOR DOBROGENE ENISALA CASTEL FEST**	*Promovarea turismului cultural în Dobrogea de Nord*	Martie-Noiembrie	200	200	250	250	250
16.	**ALTE ACȚIUNI**	• *Actiune 1 iunie* • *Recital Pian* • *Pianul călător* • *Concert de muzică clasică*	Ianuarie - decembrie	100	120	150	150	150
TOTAL				**1175**	**1339**	**1513**	**1513**	**1513**

Pentru anii 2020 - 2025, lista programelor va cuprinde proiectele inițiale și alte acțiuni, pentru care estimăm o creștere de 10% a bugetului.