Instituția: CENTRUL CULTURAL „JEAN BART” TULCEA

Acronim: CCJBT

RAPORT DE ACTIVITATE

ianuarie – decembrie 2025

Manager Ionuț - Paul ȘTEFAN

CENTRUL CULTURAL “JEAN BART” TULCEA

Februarie 2026

Cuprins

A.ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎŞI DESFĂŞOARĂ ACTIVITATEA INSTITUŢIA ŞI PROPUNERI PRIVIND EVOLUŢIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUŢIONAL EXISTENT 4

a.1. Colaborarea cu instituţii/organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi 4
a.2. Participarea instituţiei în/la programe/proiecte europene/internaţionale.....6
a.3. Cunoaşterea activităţiiLOR instituţiei în/de către comunitatea beneficiară acestora.....6
a.4. Acţiuni întreprinse pentru îmbunătăţirea promovării/activităţi de PR/de strategii media.....7
a.5. Reflectarea instituţiei în presa de specialitate.....7
a.6 Profilul beneficiarului actual.....8
a.7. Beneficiarul-ţintă al activităţilor instituţiei.....8
a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)..... 9
a.9. Utilizarea spaţiilor instituţiei 9
a.10. Propuneri de îmbunătăţiri ale spaţiilor: modificări, extinderi, reparaţii, reabilitări, după caz 10
a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri).....10

B. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA.....12

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituţiei.....12
b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în ţară, la nivel naţional/internaţional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state).....23
b.3. Instituţia, cum este percepută, factori de succes şi elemente de valorizare socială, aşteptări ale beneficiarilor etc.....26
b.4. Concluzii.....26

C.ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ..... 26

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente.....26
c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne şi/sau ale actelor normative incidente.....27
c.3. Funcţionarea instituţiilor delegării responsabilităţilor: analiza activităţii consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competenţe în cadrul conducerii instituţiei.....27
c.4. Analiza nivelului de perfecţionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecţionare pentru conducere şi restul personalului.....28

D) ANALIZA SITUAŢIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUŢIEI.....28

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie.....28
d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie.....31
d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei.....33
d.4. Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....34
d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....34
d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total 34
d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie 34
d.8.Cheluieli pe beneficiar din care: din subvenție/ din venituri proprii.....34

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE.....35

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management.....35

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumire si, după caz, descrierea fiecarui program, a scopului și țintei acestuia.....36
e.3. Proiecte din cadrul programelor.....40
e.4. Alte evenimente specifice intituției, planificate pentru perioada de management…..46

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE.....47

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului.....47

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului 47

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de manangement aprobată 48

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎŞI DESFĂŞOARĂ ACTIVITATEA INSTITUŢIA ŞI PROPUNERI PRIVIND EVOLUŢIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUŢIONAL EXISTENT

a.1. Colaborarea cu instituţii/organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi

În anul 2025, Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea a continuat colaborarea cu alte instituții de artele spectacolului:

- Ansamblul Profesionist „Baladele Deltei”;

- Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” ;

- Biblioteca Județeană „Panait Cerna”;

- Direcția Județeană pentru Cultură;

- Inspectoratul Județean Școlar;

- Consiliul Județean Tulcea;

- Primăria Municipiului Tulcea.

De asemenea, în perioada de raportare se poate remarca o intensă colaborare cu instituții din domeniul educațional – atât instituții de profil, cât și instituții de învățământ pre-universitar și universitar (parteneriate cu școli gimnaziale, licee, facultăți). Astfel, s-au menținut Contractele de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Tulcea, în vederea dezvoltării activităților culturale și educaționale:

- Liceul de Artă „George Georgescu” Tulcea;
- Liceul Pedagogic;
- Colegiul Economic „Delta Dunării";
- Liceul Teoretic „Grigore Moisil";
- Colegiul Național Dobrogean „Spiru Haret";
- Colegiul Tehnic „Henri Coandă ";
- Colegiul „Brad Segal";
- Seminarul Teologic Liceal Ortodox „Sf. Ioan Casian";
- Colegiul Agricol „Nicolae Cornățeanu";

- Școala Generală nr. 8 ,,Constantin Găvenea";
- Școala Generală nr. 10 ,,Al. Ciucurencu";
- Școala Gimnazială ,,Ioan Nenițescu";
- Școala Gimnazială ,,I.L.Caragiale";
- Grădinițele din Muncipiul Tulcea;
- Universitatea de Arte ,,George Enescu" din Iași (practica studenților și oferirea sălii pentru susținerea spectacolelor);
- Universitatea ,,Ovidius" Constanța (practica studenților și oferirea sălii pentru susținerea spectacolelor de licență);
- Universitatea din Craiova, Facultatea de Litere, Dep. Arte (practica studenților pe scena Teatrului ,,Jean Bart").

Parteneriatele realizate cu alte instituții sau organizații au inclus fie acțiuni punctuale, în cadrul unor proiecte culturale, fie organizarea unor evenimente comune. Parteneriatele încheiate cu instituțiile culturale de tipul teatrelor, bibliotecilor sau muzeelor au urmărit promovarea bilaterală a activității specifice instituțiilor respective și adaptarea la nevoile comunității beneficiare:

- Biblioteca Județeană ,,Panait Cerna" Tulcea;
- Palatul Copiilor Tulcea;
- Institutul de Cercetări Eco-Muzeale ,,Simion Gavrilă" Tulcea;
- Direcția Județeană pentru Tineret și Sport (susținere logistică bilaterală a diferitelor evenimente).

Un parteneriat strategic pentru proiectele CCJBT este reprezentat de colaborarea cu Sindicatele celor mai importante societăți comerciale din Tulcea.

În concluzie, putem afirma că parteneriatele încheiate de CCJBT cu alți actori culturali și educaționali, precum și cu diferite organizații consumatoare de cultură confirmă capacitatea instituției de a valorifica spectacolele de teatru și de folclor ca vectori de coeziune și de dezvoltare urbană și, în consecință, de a se poziționa în percepția locală ca unul din locurile importante de socializare și culturalizare.

În consecință, mediul extern al colaborărilor CCJBT este unul foarte bine proporționat cu misiunea și obiectivele de funcționare ale instituției noastre în acest interval de timp, parteneriate care reprezintă garanția unei colaborări foarte active și pe viitor.

a.2. Participarea instituţiei în/la programe/proiecte europene/internaţionale

Teatrul ”Jean Bart” a fost invitat să participe, în data de 26 august, în închiderea Festivalului Național de Teatru Tânăr ”I. D. Fest”, ediția a XXVI-a, Bacău. Invitația a fost onorată, cu spectacolul ”Noi. Lupii”, de Joel Horwood, regia Horia Suru, scenografia Ada-Maria Zaharia.

De asemenea Teatrul ”Jean Bart” a fost invitat să participe la Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila, septembrie 2025, susținând în data de 25 septembrie spectacolul ”Portugalia”, de Zoltan Egressy, în regia lui Radu Nichifor, pusă în scenă în anul 2024 de Teatrul ”Jean Bart”.

În luna octombrie 2025, Teatrul ”Jean Bart” Tulcea a fost invitat să participe la două festivaluri internaționale de teatru organizate la Chișinău, respectiv la Cahul. Este vorba de festivalurile ”Festivalul Internațional de Comedie – Ion Luca Caragiale Satiricus”, organizat de Teatrul Național din Chișinău în perioada 7 – 19 octombrie, respectiv de festivalul ”Festivalul de Teatru Scurt”, organizat în perioada 19 – 25 octombrie, de Teatrul ”Bogdan Petriceicu Hașdeu”, din Chișinău.

Ambele participări au fost onorate, fiind prezentat spectacolul ”Artă”, de Yasmina Reza, regia Vitalie Drucec.

a.3. Cunoaşterea activităţiilor instituţiei în/de către comunitatea beneficiară a acestora

✓ Realizarea identității vizuale printr-un proces de branding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor.

✓ Tipărirea brandului pe publicații și s-a continuat diseminarea acestora în comunitatea de beneficiari.

✓ Cele două site-uri ale CCJB, unul al teatrului (**www.teatruljeanbart.ro**), cealălalt al Școlii Populare de Arte și Meserii și al Centrului Județean pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii (**www.artl.ro**), au venit în sprijinul publicului beneficiar, oferind informații de ultimă oră.

✓ Site-ul teatrului, de al cărui conținut se ocupă artistul plastic Elena Orbocea, dispunând de un design ușor, intuitiv, cu o viteză de încărcare a imaginilor mult mai rapidă, pune la dispoziția utilizatorului internaut informații utile, rubricile ”Anunțuri” și ”Calendar”, fiind cel mai des accesate.

✓ Cel de-al doilea site, îngrijit de secretarul PR Liliana Caraignat, oferă informații despre cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii, despre revistele ”Nord Dobrogea Cultural”, îngrijite de Centrul Cultural ”Jean Bart”. De asemenea, pe site se pot accesa galeriile de fotografii, informații despre expoziții, lansări de carte etc, din anii precedenți.

a.4. Acţiuni întreprinse pentru îmbunătăţirea promovării/activităţi de PR/de strategii media

✓ Panouri informative, în vitrina teatrului, cu afișe și fotografii color, din activitatea teatrului, a Școlii Populare de Arte și a Centrului de Creație.
✓ În vitrina exterioară a teatrului este montat un ecran pe care rulează programul lunar de manifestări al CCJBT, imagini din activitatea specifică. Avantajul acestui instrument este bună vizibiliate dinspre str. Babadag pe timpul serii și al nopții.
✓ S-au menținut Contractele de parteneriat media, barter, cu reviste şi publicaţii locale (**Delta)** precum şi reviste naţionale culturale (**Revista "Yorick", Revista "Teatrul Azi", "Observatorul Cultural", "Metropolis").**
✓ S-au păstrat Parteneriate media cu site-uri de cultură - **www.port.ro, www.artactmagasine.ro, yorick.ro, ziarulmetropolis.ro**, **Radio Delta, Radio Constanța, Tulcea News, Tulcea Noastră**.
✓ S-au oferit **premii „Invitaţii**" la propriile producţii, participanţilor la diverse concursuri culturale, organizate de stakeholderii implicaţi în activităţi culturale.
✓ S-a continuat completarea listei de „E-mail Contact" – utilizată la comunicarea cu publicul şi cu abonaţii prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a CCJBT.

✓ Platforma Facebook este o altă modalitate prin care cei interesati pot urmări programul de activitați, pagina teatrului fiind actualizată permanent de către Bogdan PASCAL (https://www.facebook.com/TeatrulJeanBartTulcea), iar cea a Școlii Populare de Arte și Meserii de către Liliana Caraignat (https://www.facebook.com/scoala.populara.de.arta.tulcea/). Cu ajutorul paginilor de Facebook, beneficiarul este rapid pus la curent cu noile servicii și spectacole și poate lua legatura lesne cu angajații instituției pentru noi informații.
✓ Crearea paginii de Instagram.

Activităţi PR vizate în perioada 01 ianuarie–31 decembrie 2025:

1. Comunicare permanentă și în timp real;
2. Concepere și redactare a materialelor publicitare;
3. Gestionarea relaţiilor cu comunitatea de beneficiari;
4. Comunicarea internă;
5. Monitorizarea activităţilor de PR.

a.5. Reflectarea instituţiei în presa de specialitate

- Promovarea Premierelor Teatrului "Jean Bart": "Observatorul Cultural" și "Teatrul Azi" și cronici culturale, apărute în revistele de specialitate prin invitarea criticilor de teatru la Premiere.

a.6. Profilul beneficiarului actual

- s-au susținut un număr de 70 reprezentații de teatru, producții ale Centrului Cultural ”Jean Bart” Tulcea, incluzând 39 spectacole din dramaturgia românească și universală, dar și 31 spectacole pentru copii;

- în Sala Mare a Teatrului ”Jean Bart” au fost găzduite 29 spectacole din exterior, incluzând aici 2 concerte de muzică pop și rock, 3 spectacole de divertisment de tip stand up, restul fiind producții de teatru ale altor companii teatrale/instituții din țară;

- au fost găzduite 23 de evenimente cultural-artistice și educaționale reliefând astfel aspecte specifice ale vieții culturale tulcene – dintre acestea amintim de un număr de patru evenimente dedicate comunităților etnice, un eveniment de muzică și poezie dedicat Zilei Culturii Naționale, cu participarea elevilor de la Liceul de Artă Tulcea, găzduirea unor evenimente marcante precum Festivalul de Interpretare ”George Georgescu”, Gala Sportului Tulcean, un eveniment dedicat educației antreprenoriale, a două concerte de muzică religioasă oferite tradițional de Paște și de Crăciun, a evenimentelor școlare festive, precum și a spectacolelor folclorice oferite de Ansamblul Artistic Profesionist ”Baladele Deltei”;

- 2 spectacole ale Școlii Populare de Arte și Meserii;

- 2 evenimente de tip flashmob, organizate de Ziua Mondială a Dansului și de Ziua Universală a Iei Românești, pe faleza municipiului;

- 2 festivaluri dedicate folclorului coregrafic, dintre care unul județean, iar altul internațional, desfășurate în aprilie, respectiv septembrie a.t., sub denumirea ”Ritm și culoare”,

- editarea și tipărirea volumului ”Istorii uitate. Dobrogea în strâmtoarea Secolului XX”, autor Lucian Țugui;

- lansarea volumului ”Istorii uitate. Dobrogea în strâmtoarea Secolului XX” la sediul Bibliotecii Județene ”Panait Cerna”, în data de 13 noiembrie 2025, anticipând astfel manifestările cultural-educative dedicate Zilei de 14 Noiembrie, Ziua Dobrogei.

- au fost organizate două concursuri literare de nivel național – concursul de poezie ”Panait Cerna”, ajuns la ediția a LI-a, concursul de proză ”Valentin Șerbu”, ajuns la ediția a IV-a.

a.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției

În urma analizelor preluate din alte surse de informare (platforma Facebook, Instagram, cele două site-uri (www.teatruljeanbart.ro și www.artl.ro), mail și chestionare, întâlnirile metodologice), am preconizat următorul aspect:

Beneficiarii țintă pe **termen scurt** ai ofertei instituției sunt copiii și adolescenții, având următoarele avantaje:

- petrecerea timpului liber în mod plăcut;

- relaționare în mod real (nemijlocită de tehnologie);

- asimilarea de informații;

- dezvoltarea aptitudinilor de comunicare și cultură generală;

- dezvoltarea aptitudinilor vocaționale;

- cunoașterea tradițiilor și obiceiurilor.

Beneficiarul țintă **pe termen mediu/lung** a ofertei instituției va fi întreaga comunitate și se va reflecta prin:

- creșterea nivelului de educație;

- o societate cu repere morale bine definite;

- comportament adecvat în societate;

- capacitatea de comunicare elocventă;

- respectarea și păstrarea identității naționale.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai CCJBT au fost realizate următoarele activități:

- realizarea și actualizarea bazelor de date ale beneficiarilor - rezultatul contribuie la cunoașterea dorințelor comunității beneficiare;

- implementarea unui sistem centralizat de monitorizare și stocare a informațiilor cu privire la beneficiarii cursurilor Școlii Populare de Arte și Meserii;

- utilizarea rapoartelor oferite de Google Analytics și cele ale rețelelor de socializare pentru determinarea profilului beneficiarilor și a canalelor preferate/optime de comunicare publică;

- discuții libere cu spectatorii după spectacole sau înainte (sesiune Q&A).

a.9. Utilizarea spaţiilor instituţiei

În perioada vizată, principala sarcină a managementului a fost să asigure gestionarea şi administrarea, în condiţiile legii, a integrităţii patrimoniului instituţiei. Din analiza realizată, utilizarea spaţiilor, mai ales a edificiilor în care se află Teatrul și cel în care își desfășoară activitatea Școala

Populară de Arte și clădirea de pe str. Mircea Vodă, nr. 47A, au fost valorificate pentru a organiza activităţile specifice programelor educaţionale şi culturale.

Spaţiile destinate personalului vor face obiectul unei previziuni de ergonomizare, de sănătate şi de securitate ale procesului muncii şi al procesului de creaţie. Clădirea Școlii de Arte este folosită la capacitatea maximă de cursuri de specialitate.

În scopul obţinerii de venituri proprii suplimentare au fost puse la dispoziţie solicitanţilor spaţii ale instituţiei pentru desfăşurarea unor activităţi cultural-expoziţionale sau de organizare de activități de socializare sau de conferințe. În discuţie intră spaţiul de primire al spectatorilor care este folosit atât ca spaţiu expoziţional cultural, cât și ca spaţiu de organizare a diferitelor manifestări de genul târgurilor. În sălile teatrului (sala Studio, sala de expoziții, sala de dans) au fost organizate: simpozioane pe teme diverse, lansări de carte, conferinţe de presă, colocvii literare, expoziţii de artă plastică sau fotografică.

În Sala Mare de spectacole, pe lângă manifestările proprii, au avut loc spectacole organizate, precum şi prezentări de spectacole în regim de turneu ale unor teatre sau impresariate independente.

Foierele instituţiei precum şi sălile sau alte spaţii au fost folosite de terţi, fie în regim de închiriere, fie de prestări de servicii, fie aflate în parteneriat cu instituţia noastră.

a.10. Propuneri de îmbunătăţiri ale spaţiilor: modificări, extinderi, reparaţii, reabilitări, după caz

- transformarea anexei sălii de expoziție, în sală de conferințe, utilarea cu mobilier și aparatură tehnică corespunzătoare;

- reparație sistem de încălzire foaier;

- subzidire, reutilare și izolare termică a Școlii Populare de Arte și Meserii (eficientizare energetică și creșterea gradului de confort a beneficiarului);

- identificarea unui nou spațiu pentru desfășurarea cursului de dans folcloric al Ansamblului de Copii ”Danubius”.

a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri)

PUNCTE TARI (mediu intern)	**OPORTUNITĂȚI** (mediu extern)
a. Producții originale și moderne *b. O echipă consolidată care a crescut ritmul de activitate* *c. Capacitate de producție proprie*	*a. Colaborare foarte bună cu autoritățile publice locale* *b. Colaborări cu artiști recunoscuți (actori, regizori, scenografi etc.)* *c. Interesul și investiția în CCJBT a autorității publice locale*

d. Existența unui spațiu de reprezentații, dotat cu două săli moderne (sala de conferințe și expoziție) *e. Dotare corespunzătoare cu tehnică de scenă* *f. Existența unui sistem intern de organizare eficient și flexibil* *g. Controlul documentelor și al înregistrărilor, control managerial intern* *h. Analize de management* *i. Personal calificat* *j. Infrastructură corespunzătoare* *k. Realizarea noii imagini identitare a CCJBT și promovarea acesteia în zona culturală din România* *l. Subvenție anuală din partea autorităților publice locale și naționale* *m. Prinicipalul furnizorde spectacole de teatru pe piața culturală tulceană* *n. implementarea unui sistem de vânzare bilete online*	*e. Interes major al publicului față de activitatea CCJBT* *f. Disponibilitatea de colaborare cu persoane fizice și juridice specializate (din domeniul artistic, tehnic și administrativ), existente în plan local/național* *g. Participarea la festivaluri naționale* *h. Parteneriate cu instiuții culturale și de învățământ tulcene*
PUNCTE SLABE (mediu intern) *a. Schemă incompletă de personal – număr foarte mic de angajați* *b. Numărul redus al trupei artistice și a echipei tehnice* *c. Imposibilitatea de a acorda personalului angajat cu contract individual de muncă a stimulentelor financiare pentru performanță profesională* *d. Lipsa podului la scena mare și a unei fose la scenă, pentru găzduirea unor producții mari de teatru* *e. Lipsa unui mijloc transport propriu pentru deplasările externe* *f. Lipsa experților în atragerea de fonduri nerambursabile naționale sau europene* *g. Neparticiparea la programele cu finanțare guvernamentală* *h. Lipsa unui departament de marketing*	**RISCURI** (mediu extern) *a.Valoarea scăzută a salariilor* *b. Lipsa prevederilor legale de promovare și de stimulare financiară a performanțelor individuale - afectează selectarea celor mai buni specialiști pe termen lung* *c. Rigiditate legislativă* *d. Neplanificarea economică și legislativă pe termen mediu și lung la nivel național* *e. Instabilitate legislativă și politică* *f. Îngreunarea procedurii de achiziție, ca urmare a legislației achizițiilor publice (SEAP) - prelungirea perioadei de realizare a proiectului* *g. Modificări legislative rapide, fără timp de corelare cu aplicarea practică din sistemul legislativ existent* *i. Lipsa planificării anticipate a programelor de spectacole în teatrele din România* *j. Fluctuația personalului colaborator* *k. Legislația și actele normative impuse în desfășurarea procedurii de ocupare a posturilor vacante prin concurs* *l. Neaprobarea cheltuielilor de capital și, implicit, a investițiilor*

B. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Concursul național de poezie ”Panait Cerna”, ediția a LI-a, Tulcea, 2025

Concursul s-a desfășurat în perioada 25 septembrie – 2 decembrie 2025, fiind una din cele mai longevive manifestări culturale cu caracter literar din țară, însumând până în prezent un număr de 51 de ediții desfășurate. Organizat de CCJBT, menirea acestuia este de a omagia memoria poetului (Panait Cerna, 25 septembrie 1881, Cerna – 26 martie 1913, Leipzig) ale cărui rădăcini identitare sud-dunărene adaugă o notă în plus texturii mozaicului inter-etnic dobrogean, dar, nu doar atât, de a susține și stimula creația literară contemporană, adresându-se creatorilor de poezie care nu sunt membri ai Uniunii Scriitorilor din România, cu o vârstă minimă de participare de 16 ani. Astfel, chiar dacă acest concurs permite și încurajează participarea elevilor – îndeosebi a celor de liceu – el nu va fi un concurs școlăresc, ci o manifestare intelectuală de elită.

Ediția din anul 2025 a mărit plaja de accesibilitate a participanților, incluzând în regulamentul ei de desfășurare, o secțiune dedicată autorilor de poezie care au deja volume proprii publicate – un gest de normalitate dat fiind că în societatea contemporană publicarea unei cărți proprii este un fapt relativ facil de realizat.

Efectul a fost unul pozitiv, cristalizat în numărul record de participanți: 393 de creatori de poezie din aproape toate județele țării, dar și de peste hotare: Italia, Republica Moldova, Marea Britanie, Danemarca, Germania. În ceea ce privește repartizarea participanților pe secțiuni, la Secțiunea ”Ars Poetica” s-au înscris 117 autori de versuri cu volume deja publicate, la Secțiunea ”Euterpe” s-au înscris 147 de participanți, iar la secțiunea ”Versum Novum”, s-au înscris 129 de elevi.

Premiul ”Panait Cerna”, în valoare de 2.200 de lei, a fost acordat doamnei Ioana Cristina Gurici, din București – ea este absolventă de Litere, cu studii de masterat, iar volumul de debut l-a publicat la vârsta de 19 ani, volum intitulat ”Poezii fără titlu”.

În cadrul Secțiunii ”Ars Poetica”, Premiul I, în valoare de 1.200 de lei, a fost decernat poetului Benone Ion Păsărin, din Iași, membru al Academiei Române, poet și prozator cu aproape douăzeci de titluri publicate până în prezent, al cărui nume îl regăsim de asemenea într-o pleiadă amplă de antologii, dicționare și critici literare.

Premiul II, în valoare de 1.000 de lei, a fost acordat domnului Macovei Vasile Volodia, din Deva, autor care a debutat literar în 1998, cu poezie, la Iași, în Monitorul Literar al publicației ”Viața Politehnici”, sub semnătura Volodia Macovei.

Premiul III, în valoare de 800 de lei, a fost acordat doamnei Iulia Dragomir, ea este profesoară de limba română și de limba și literatura engleză în cadrul Colegiului Economic ”Virgil Madgearu”, din Ploiești, de asemenea o găsim implicată în activitatea cenaclurilor literare ploieștene.

Premiul Special al Juriului, în valoare de 700 de lei a fost acordat domnului Gabriel Dragnea, din București, în prezent student al Facultății de Teologie ”Justinian Patriarhul”, din cadrul Universității București, de asemenea absolvent al Facultății de Litere, 2023, tot în cadrul Universității București, dar și absolvent al Facultății de Ziaristică, în 2003, la Universitatea Hyperion.

Galeria de premii a Secțiunii ”Euterpe”, dedicată poeților încă nedebutați în volum propriu, este similară celei a secțiunii prezentate anterior.

Aici, premiul I a fost acordat domnului Alex Necula, din Ploiești. Numele său s-a făcut deja remarcat în cadrul concursurilor literare din țară, iar autorul, care scrie versuri începând din perioada pandemiei, are în lucru un prim volum de poezie.

Premiul II al Secțiunii ”Euterpe” a fost acordat doamnei Iasmina Rupa, din Reșița, al cărei vers o recomandă drept o adeptă a realismului magic în poezie.

Tot aici, Premiul III a fost acordat doamnei Mădălina Aldescu, din Timișoara – ea este membră a Cenaclului ”Comuna 30” din Timișoara și a fost invitată să lectureze poeme proprii în cadrul mai multor festivaluri literare din țară.

Premiul Special al Juriului a fost acordat domnului George-Eugen Itoafă, din Constanța. Poemele sale pot fi găsite în antologii recente, precum „De dragoste și inimă albastră” (coordonator Roxana Licu), apoi „Trandafirii inimii”, vol. VII (coordonator Sofia Antimir) și „Recolta literară” (Editura OrhiDeea).

La secțiunea dedicată elevilor, Premiul ”Versum Novum”, în valoare de 1.000 de lei, a fost decernat domnișoarei Ana Medeea Nițu, din Suceava, în palmaresul căreia remarcăm Premiul I al Concursului ”Tinere Condeie” și Mențiune, la concursul ”Nichita în luna lui martie”.

Premiul I, în valoare de 900 de lei, a fost acordat domnișoarei Sara Ștefania Cojocaru, din Cluj-Napoca, al cărei nume îl regăsim, cu poeme, și în revistele ”Caietele Columna”, ”Agora literară” și ”Timpul”.

Premiul II, în valoare de 800 de lei, a fost acordat domnișoarei Daria-Andreea Galan, din Corocăiești, Suceava, elevă a Liceului Tehnologic ”Mihai Eminescu”, din Dumbrăveni.

Premiul III, în valoare de 700 de lei, a fost acordat domnului Alexe Alexandru, din Tulcea.

De asemenea singura Mențiune a Secțiunii ”Versum Novum”, în valoare de 600 de lei, a fost acordată domnișoarei Emanuela Nicoleta Dănilă, din Bursuceni, Suceava.

Nu în ultimul rând, Premiul ”Aegyssus”, premiu destinat cu precădere tulcenilor, a fost acordat domnișoarei Corina Anamaria Constantin, elevă a Liceului Teoretic ”Grigore Moisil”, din Tulcea.

Juriul concursului a fost prezidat de scriitorul Ovidiu Dunăreanu, redactor șef al Revistei Literare ”Ex Ponto”, Constanța, Președinte al Filialei ”Dobrogea” a Uniunii Scriitorilor din România, alături de care s-au aflat criticul literar și scriitoarea Diana Dobrița-Bîlea, de asemenea membră a Uniunii Scriitorilor din România, poeta Elena Bălășanu, doctor în filologie, precum și Bogdan Pascal, secretar literar în cadrul Centrului Cultural ”Jean Bart” Tulcea, în calitate de consultant, fără drept de vot.

Concursul Național de Proză „Valentin Șerbu” ediția a IV -a, Tulcea, 2025

Centrul Cultural „Jean Bart” Tulcea a organizat, în perioada 16 iunie – 2 septembrie 2025, cea de-a patra ediție a Concursului Național de Proză „Valentin Șerbu”, eveniment adresat autorilor care au împlinit vârsta minimă de 16 ani și care nu dețin calitatea de membru al Uniunii Scriitorilor din România.

Concursul își propune să promoveze și să sprijine creația literară contemporană, să încurajeze și să descopere talente literare, fiind dedicat memoriei scriitorului Valentin Șerbu (20 iulie 1934 – 29 ianuarie 1994), unul din cei mai importanți scriitori din județul Tulcea, adeptul unei ironii fine, de o mare profunzime psihologică, din perspectiva căreia tipologiile umane caricaturizate fie se autoridiculizează prin absurd, fie își resimt fragilitatea sub presiunea forțelor arhetipale ale fantasticului, prozator condamnat de regimul dictatorial pentru viziunile și ideile sale anti-comuniste, membru al Uniunii Scriitorilor din România.

Juriul ediției din 2025 a fost prezidat de scriitorul Ovidiu Dunăreanu, Președintele Filialei ”Dobrogea” a Uniunii Scriitorilor din România, cunoscut prozator, redactor-șef al revistei literare „Ex Ponto”, Constanța, alături de care s-a aflat scriitoarea și criticul literar Diana Dobrița Bîlea, precum și scriitorul tulcean Nicolae Ariton, cunoscut pentru volumele sale de ficțiune istorică din ciclul „Misterele Dunării”, Centrul Cultural „Jean Bart fiind reprezentat de secretarul literar Bogdan Pascal.

Premiul ”Valentin Șerbu”, în valoare de 2.500 de lei a fost câștigat de Nic Popescu, din București. Domnia sa a participat la secțiunea ”Ecouri literare”, fiind autorul romanului „Eu, două femei și niciun câine”, apărut în anul 2024 la Editura pentru Artă și Literatură, nominalizat la „Festival du premier roman de Chambéry” – 2025, semnătura sa regăsindu-se, alături de cea a Laurei Stanciu, pe coperta volumului de microficțiuni „Scurt pe doi”, apărut tot în anul 2024, la aceeași editură.

Ediția a IV-a a concursului a oferit participanților un număr total de patrusprezece premii a căror completare v-o prezentăm în continuare.

Secțiunea A, dedicată autorilor cu volume deja publicate

Premiul I, Secțiunea ”Ecouri Literare” – în valoare de 1.500 de lei - se acordă doamnei Mihaela Arhip, din Botoșani, pentru lucrarea „(diz)abilitate”,

Premiul II, Secțiunea ”Ecouri Literare” – în valoare de 1.200 de lei – se acordă domnului Petre Nechita, din București, pentru lucrarea „Autoficțiune”,

Premiul III, Secțiunea ”Ecouri Literare” – în valoare de 1.000 de lei – se acordă doamnei Ioana-Rodica Dumitru, din Ploiești, pentru lucrarea „Cântec de os și umbre”,

Premiul Special al Juriului, Secțiunea ”Ecouri Literare” – în valoare de 800 de lei – se acordă doamnei Ileana Vlădușel, din Timișoara, pentru lucrarea „Ceasornicarul”;

Secțiunea B, autori nedebutați în volum propriu

Premiul I, Secțiunea ”Glasul Literelor” – în valoare de 1.500 de lei – se acordă domnului Șaptefrați Ionuț-Valentin, din Roșiori de Vede, Teleorman, Timișoara, pentru lucrarea „Izvod streaming”,

Premiul II, Secțiunea ”Glasul Literelor” – în valoare de 1.200 de lei – se acordă doamnei, Roxana Licu, din București pentru lucrarea „În umbra palmei tale”,

Premiul III, Secțiunea ”Glasul Literelor” – în valoare de 1.000 de lei – se acordă doamnei Andreea-Marina Cîrlugea, din Dezmir, Cluj, pentru lucrarea „Visul ce s-a îmbrăcat în simplitate”,

Premiul Special al Juriului, Secțiunea ”Glasul Literelor” – în valoare de 800 de lei – se acordă doamnei Mihaela-Evelina Cernățeanu, din Tulcea, pentru lucrarea ”Sub cerul primăverii – jurnalul unui scriitor. Secvențe din jurnalul imaginar al poetului Panait Cerna (…)”;

Secțiunea C, texte scurte, participare generală

Premiul ”Miniaturi Narative” – în valoare de 700 de lei – se acordă doamnei Severincu Daria-Teodora, din Tulcea, pentru lucrarea ”Monstrul creat de tine”,

Premiul I, Secțiunea ”Miniaturi Narative” – în valoare de 600 de lei – se acordă domnului Cocu Eduard-Ionuț, din Tulcea, pentru lucrarea ”Tăcere de cristal”,

Premiul II, Secțiunea ”Miniaturi Narative” – în valoare de 500 de lei – se acordă domnului Poiană Vlad, din Vaslui, pentru titlurile ”Duhovnicească” și ”Decât atât”,

Premiul III, Secțiunea ”Miniaturi Narative” – în valoare de 400 de lei – se acordă doamnei Filip Maria-Adriana, din Surani, Prahova, pentru lucrarea ”Omul care a iubit durerea”,

Mențiune, Secțiunea ”Miniaturi Narative” – în valoare de 300 de lei – se acordă domnului Mardare Petru-Eugen, (pseudonim literar Isidor) din Galați, pentru lucrările ”Solomonara” și ”Stâlpnicul – sau o poveste pentru mine”.

Organizat pe trei secțiuni, concursul a permis, cu titlul de noutate, participarea autorilor care au volume publicate, în scopul de a descoperi, valida și promova noi talente literare contemporane. La momentul actual, concursurile de proză constituie relativ o raritate în plan național, existând aproximativ 5 concursuri mai serioase, cu renume și tradiție, dintre care cel mai cunoscut este festivalul FILIT, din Iași. Dar, odată cu derularea celei de-a patra ediții, sperăm ca și acest concurs să devină, în timp, un reper al activităților culturale din România, adresat creatorilor de proză.

Spectacole dramaturgia universală 2025

”Noi. Lupii”, de Joel Horwood, regia Horia Suru

Regie, adaptare, design de lumini: Horia Suru; Scenografie: Ada Maria Zaharia; Coregrafie: Oana Pisaroglu; Design video: Andrei Cozlac, Radu Marțin; Muzică și design sonor: Bogdan Tulbure, Bogi Ifodi, Andrei Pleșa; Distribuția: Theodora Pintilie, Andra Colidiuc, Darie Doklean, Catinca Hanțiu, Miruna Gabriela Olteanu, Bogi Ifodi, Cătălina Romaneț, Bogdan Tulbure, Andrei Pleșa. Recomandarea de vârstă: peste 12 ani.

”Noi. Lupii” – titlul original este ”The Wolves Are Coming for You”, de Joel Horwood este un spectacol care surprinde reacțiile unei comunități restrânse, confruntate cu apariția unei amenințări externe nedefinite. Sub presiunea fricii colective, mecanismele de cooperare se degradează, iar relațiile interumane se restructurează pe baza suspiciunii și a auto-protecției. Piesa evidențiază procesele de manipulare, escaladarea conflictului și erodarea normelor morale. „Lupii” funcționează ca simbol al pericolelor sociale și psihologice contemporane. Textul propune o analiză a vulnerabilității structurilor comunitare și a fragilității ordinii sociale în situații de criză.

Aspectul inedit al acestui proiect îl constituie faptul că participanții sunt artiști care s-au evidențiat la faza de concurs a Galei Hop – Gala Tânărului Actor, eveniment care a avut loc la Alba – Iulia, sub egida UNITER, în vara anului 2024, la finele lunii august.

”Artă”, de Yasmina Reza, regia Vitalie Drucec

Spectacolul este axat pe valoarea inestimabilă a prieteniei, firul narativ al piesei fiind brodat în jurul unei opere de artă achiziționate de unul din cei trei prieteni, moment în care fiecare dintre aceștia reacționează diferit și au opinii diferite cu privire la calitatea și sensul acesteia. Scenografia

este semnată de Adrian Suruceanu, din distribuție făcând parte actorii Cristi Naum, Costel Zamfir și Mihai Gălățan.

”Familia Tót”, de István Örkény, în regia și scenografia lui Vlad Cristache

În plin război, familia Tót, dintr-un sat maghiar izolat, acceptă să-l găzduiască pe maiorul fiului lor, soldat pe frontul de est. Cu speranța că vor asigura protecția copilului, părinții și fiica Ágі se supun tuturor dorințelor oaspetelui. Însă maiorul, instabil psihic și obsedat de confecționarea de cutii, impune o rutină absurdă care sufocă întreaga casă. Atmosfera devine din ce în ce mai apăsătoare, iar gesturile servile ale familiei alunecă treptat spre grotesc. Comedia se împletește cu tragedia într-o satiră amară despre obedиență, abuz de putere și alienarea individului în fața autorității. Familia Tót e o oglindă lucidă a absurdului generat de frică, pretinsă loialitate și război. Între politețea forțată și nebunia cotidianului, piesa devine o farsă sumbră despre cât de departe poate merge supunerea în numele iubirii și al speranței.

Distribuția: Maiorul – Vlad Logigan, Tót (Tatăl) – Cristian Naum, Mariska – Irina Naum, Agika – Andra Colidiuc, Cipriani – Ionuț-Paul Ștefan, Proprietarul sacalei – Costel Zamfir, Tomaji – Mihai Gălățan, Gizi – Oana-Lavinia Pisaroglu, Poștașul – Nelu Serghei, Dr. Eggenberger Alfred – Eduard Constantin Zamfir.

Activitatea editorială

Editarea și tipărirea volumului ”Istorii uitate. Dobrogea în strâmtoarea Secolului XX”, autor Lucian Țugui

Volumul tratează, într-o serie de 20 de articole, aspecte mai puțin cunoscute privind destinul unor personalități locale – oficiali din administrație, aspecte din războiul româno-bulgar – refugiul administrației tulcene la Kilia, aspecte din haosul generat de evenimentele primului război mondial, care au dus la apariția unor fapte de banditism în Dobrogea, aspecte privind soarta evreilor, pe același fond istoric. Fondul documentaristic și documentarea în sine au fost realizate de autorul col. rez. Lucian Țugui, care, pentru realizarea acestui volum a consultat o întreagă galerie de colecții din arhive specializate. Volumul conține 50 de ilustrații reprezentând documente în facsimil, fotografii ale unor personalități dobrogene sau naționale, fotografii ilustrând aspecte ale Tulcei sau a altor localități din perioada respectivă.

Volumul, editat în 400 de exemplare la Editura Ex Ponto, Constanța, a fost îngrijit de secretarul literar Bogdan Pascal, editor tehnic fiind Aurelia Dumitrache, iar coperta fiind realizată de Elena Orbocea.

”Volumul de față reunește o serie de articole structurate tematic, dar și cronologic, pornind de la începutul veacului XX, cu accent pe evenimentele petrecute în Dobrogea — spațiu de interferențe culturale, teritoriu disputat și, adesea, nedreptățit în marile narațiuni istorice. De la emigrarea forțată și crizele economice, până la propagandă, spionaj, corupție, acte de eroism ori trădare — toate reflectă zbuciumul unei epoci pe care merită să o (re)descoperim. Pentru locuitorii Dobrogei de astăzi, această carte este, poate, și o invitație la reflecție. Să îți cunoști trecutul local înseamnă să înțelegi mai bine comunitatea căreia îi aparții. Iar uneori, tocmai aceste istorii „uitate” devin cheia înțelegerii unor prezenturi confuze și a unor viitoruri pe care dorim să le clădim cu mai multă luciditate”, menționează autorul, în prefața cărții.

Lansarea volumului ”Istorii uitate. Dobrogea în strâmtoarea Secolului XX”

Volumul a fost lansat la Tulcea, la sediul Bibliotecii Județene ”Panait Cerna”, în data de 13 noiembrie 2025, anticipând astfel manifestările cultural-educative dedicate Zilei de 14 Noiembrie, Ziua Dobrogei.

Evenimentul s-a bucurat de un real succes, fiind onorat de participarea doamnei dr. Sabina Dumitrașcu, unul dintre cei mai apreciați istorici ai Dobrogei specializați pe istoria modernă. De asemenea, sala de festivități a bibliotecii s-a dovedit a fi neîncăpătoare, la eveniment participând aproximativ 150 de persoane. Au luat cuvântul, oferind publicului detalii despre intenția, conținutul cărții și despre procesul de elaborare a acestui volum: doamna dr. Ligia Dima, bibliotecarul Petru Țincoca, secretarul literar Bogdan Pascal, în calitate de îngrijitor al ediției, nu în ultimul rând, autorul, Lucian Țugui. Despre semnificația Zilei de 14 Noiembrie, ca eveniment istoric dobrogean a vorbit doamna dr. Sabina Daciana Dumitrașcu.

De asemenea, volumul a fost lansat, pe data de 14 Noiembrie 2025, la sediul Bibliotecii Orășenești ”Valentin Șerbu”, din Babadag, unde, în prezența doamnei bibliotecar Mihaela Preda, autorul Lucian Țugui și secretarul literar Bogdan Pascal, au prezentat volumul și importanța acestuia, unui public format îndeosebi din elevi de liceu, majoritatea acestora participând pentru prima dată la o lansare de carte.

Evenimente culturale integrative – Flash-mob

Ziua Mondială a Dansului

Pentru a marca Ziua Mondială a Dansului, în data de 30 aprilie, cu începere de la ora 18:00, cu sprijinul Școlii de Dans Coman, a fost organizat un amplu flash-mob, la care au participat aproximativ 800 de persoane. Evenimentul a durat aproximativ două ore și a inclus runde de dans folcloric, dans modern, dans de salon, atrâgând publicul spontan. Scopul acestei activități este, pe lângă intenția de a promova Faleza Municipiului Tulcea, ca element de arhitectură urbană, promovarea atracției către mișcarea naturală în aer liber în rândul publicului, dar și creșterea nivelului de confort cultural.

Ziua Iei Românești

Ziua Iei Românești, a fost celebrată, la Tulcea, în data de 24 iunie 2025, cu începere de la ora 18:00 pe Faleza ”Ivan Patzaichin”, din municipiu. Cu sprijinul Școlii de Dans Coman, a fost organizat un nou flash-mob, de data asta predominând temele folclorice, dat fiind că tema manifestării a fost ”Rădăcini: Puterea rădăcinilor”. La eveniment au participat aproximativ 800 de persoane, durata manifestării fiind de două ore.

Manifestări folclorice

Festivalul ”Ritm și Culoare”, dedicat ansamblurilor de copii și tineret, aprilie 2025

Festivalul Concurs Județean de Folclor Dobrogean pentru Copii și Tineret „Ritm și Culoare”, ediția a II-a, 5 aprilie 2025, s-a desfășurat în Sala Mare a CCJB, director al festivalului fiind maestrul coregraf Ștefan Coman. Festivalul a constat în prezentarea unor suite de dansuri, cu participarea ansamblurilor așezămintelor culturale din județ și ansamblurilor minorităților. Menirea festivalului este aceea de a insufla tinerelor generații dragostea față de tradițiile strămoșești și, chiar dacă nu vorbim de un festival concurs, la această manifestare au participat nu mai puțin de 26 de ansambluri folclorice din județ, dar și din municipiu. Toate ansamblurile au primit cupe simbolice și diplome de participare cu premii onorifice. Juriul festivalului a fost prezidat de doamna dr. etnolog Maria Tănase Marin, alături de care s-au aflat coregrafi precum Ciprian Boju, coregraf în cadrul Centrului pentru Cultură și Arte ”Carmen Saeculare”, Piatra Neamț; Nicușor Iancu, coregraf în cadrul Centrului pentru Cultură Tradițională Ialomița, precum și, în calitate de director de festival, maestrul coregraf Ștefan Coman.

Festivalul Internațional de Folclor ”Ritm și Culoare”, ediția a V-a, 18-22 Septembrie 2025

Cea de-a cincea ediție a Festivalului Internațional de Folclor ”Ritm și Culoare”, eveniment de importanță culturală, dar și diplomatică, celebrează nu doar valoare tradițiilor strămoșești, ci și relațiile de bună prietenie dintre Dobrogea și Bulgaria.

Astfel, la eveniment au participat aproximativ 1.000 de artiști, în mare parte veniți din Bulgaria – reprezentanți din nu mai puțin de 13 regiuni din țara vecină. Acestora li s-au alăturat ansambluri din Macedonia de Nord, Grecia, Republica Moldova, dar și din țară, cu oaspeți invitați din așezăminte culturale din Olt, Galați, Brăila, desigur, nu au lipsit ansamblurile tulcene.

Dată fiind amploarea evenimentului, acesta s-a desfășurat la Casa de Cultură a Sindicatelor Tulcea, prilej cu care publicul tulcean s-a putut bucura de trei seri de folclor autentic reprezentând cele mai frumoase tradiții din Balcani.

O particularitate a acestui festival este aceea că este înțeles și ca o dovadă a bunelor relații dintre România și Bulgaria, participanții bulgari, peste 600 la număr suportându-și pe cont propriu cheltuielile de cazare și deplasare. Astfel, Festivalul Internațional de Folclor ”Ritm și Culoare”, ediția a V-a, devine relevant nu doar prin semnificația sa culturală, dar și prin beneficiile economice atrase pentru operatorii de servicii hoteliere, nu în ultimul rând, pentru beneficiile de vizibilitate ale județului, dar și diplomatice.

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii

Introducere

Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii și-a desfășurat activitatea în anul școlar 2024–2025 în conformitate cu structura școlară aprobată anterior, asigurând continuitatea procesului instructiv-educativ și respectarea standardelor de calitate specifice învățământului artistic vocațional.

Activitatea a fost orientată spre dezvoltarea competențelor artistice ale cursanților, promovarea valorilor culturale tradiționale și contemporane, precum și consolidarea rolului instituției în viața culturală a comunității.

Situația înscrierilor și organizarea activității

În luna septembrie 2024, procesul de înscriere s-a desfășurat în condiții optime, înregistrându-se un interes crescut pentru oferta educațională propusă.

Astfel, un număr de **107 elevi noi** s-au înscris la cursurile organizate în cadrul compartimentului.

Specializările pentru care s-au realizat înscrieri în anul școlar 2024–2025 sunt:

- Canto
- Design
- Orgă
- Acordeon
- Pictură
- Pictură – icoane pe lemn
- Dansuri populare.

Diversitatea cursurilor oferite reflectă preocuparea constantă pentru susținerea educației artistice în multiple forme de expresie și pentru valorificarea patrimoniului cultural local.

Obiectivele stabilite pentru anul școlar 2024–2025

În vederea asigurării unei activități eficiente și coerente, au fost stabilite următoarele obiective:

1. Asigurarea continuității și calității procesului instructiv-educativ în toate specializările existente;
2. Creșterea atractivității ofertei educaționale prin diversificarea activităților artistice;
3. Dezvoltarea competențelor artistice și tehnice ale cursanților prin metode moderne de predare;
4. Promovarea valorilor culturale tradiționale și contemporane în comunitate;
5. Încurajarea participării elevilor la spectacole, expoziții, concursuri și evenimente culturale;
6. Consolidarea colaborării cu instituții culturale, unități de învățământ și autorități publice locale.

Activități desfășurate și rezultate obținute

Pe parcursul anului școlar 2024–2025, activitatea compartimentului s-a concretizat în:

- Integrarea și formarea celor 107 cursanți nou înscriși;
- Desfășurarea cursurilor conform planificărilor stabilite;
- Organizarea și participarea la spectacole artistice, recitaluri și expoziții de pictură;
- Implicarea elevilor în evenimente culturale locale, contribuind la promovarea artei și tradițiilor populare;
- Creșterea vizibilității instituției în cadrul comunității.

Activitățile desfășurate au contribuit la dezvoltarea abilităților artistice individuale, la stimularea creativității și la formarea spiritului de echipă în rândul cursanților.

Perspective pentru anul școlar 2025–2026

Pentru anul școlar următor, Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii își propune:

- Menținerea și, după caz, extinderea numărului de cursuri și specializări;
- Atragerea unui număr mai mare de cursanți prin promovarea ofertei educaționale;

- Organizarea unui număr sporit de evenimente artistice proprii (recitaluri, expoziții, spectacole tematice);
- Participarea la festivaluri și concursuri la nivel județean, regional și național;
- Îmbunătățirea bazei materiale și a condițiilor de desfășurare a activităților;
- Dezvoltarea de parteneriate culturale durabile.

În anul școlar 2024-2025 numărul total de elevi care frecventează cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii este de 199, după cum reiese din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Disciplină	TAXĂ	Durată curs	Nr. ore/săptămână	Profesor	Locul de desfășurare al activității	Nr. cursanți An 2024-2025	Structură
1.	**CANTO**	**1.280 lei/an**	3 ani	1	CANAREICA Alexandra	Şcoala Populară	39	Individual/ grup
2.	**ORGĂ**	**1.280 lei/an**	3 ani	1	LUNGU Florinel	Şcoala Populară	17	Individual
3.	**ACORDEON**	**1.280 lei/an**	3 ani	1	LUNGU Florinel	Şcoala Populară	12	Individual
4.	**DESIGN VESTIMENTAR**	**1.440 lei/an**	2 ani	2 + 2	MOCANU Cristina	Teatrul *Jean Bart*	19	Grup
5.	**PICTURĂ**	**1.440 lei/an**	3 ani	3	ORBOCEA Elena	Şcoala Populară	35	Grup
6.	**PICTURĂ ICOANE PE LEMN**	**1.440 lei/an**	1 an	3	CARAIGNAT Liliana	Şcoala Populară	15	Grup
7.	**DANSURI POPULARE**	**64 lei /lună**	2 ani	1,5 + 1,5	TĂNĂSUICĂ Cătălin	Teatrul *Jean Bart*	62	Grup
8.	**Total cursanți**						**199**	

Compartimentul Școlii Populare de Arte și Meserii și cel al Conservării și Promovării Culturii eliberează *Atestate pentru meșteri populari*, obținute în baza:

- unei cereri către CCJBT;
- a unui dosar cu documente care reflectă experiența/pregătirea în domeniul de activitate în care se solicită atestatul;
- achitării unei taxe de eliberare de 150 lei.

Este de menționat faptul că, pe parcursul anului 2024-2025 au fost solicitate, respectiv eliberate un număr de 6 *Atestate de Meșteri Populari.*

La finalul anului școlar 2024-2025, au absolvit cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii, un număr total de 28 de cursanți, care au finalizat 3 sau 2 ani de studiu, în funcţie de disciplină.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în ţară, la nivel naţional/internaţional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

Participări la festivaluri

Festivaluri în țară

Teatrul ”Jean Bart” a fost invitat să participe, în data de 26 august, în închiderea Festivalului Național de Teatru Tânăr ”I. D. Fest”, ediția a XXVI-a, Bacău. Invitația a fost onorată, cu spectacolul ”Noi. Lupii”, de Joel Horwood, regia Horia Suru, scenografia Ada-Maria Zaharia.

De asemenea Teatrul ”Jean Bart” a fost invitat să participe la Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila, septembrie 2025, susținând în data de 25 septembrie spectacolul ”Portugalia”, de Zoltan Egressy, în regia lui Radu Nichifor, pusă în scenă în anul 2024 de Teatrul ”Jean Bart”.

«PORTUGALIA» de Zoltan Egressy este piesa în care iluziile și speranțele omenești se concretizează în tipologii esențializate, dar dramatice și grave, în personaje care, apăsate de greutatea visurilor lor neîmplinite, se vor în altă parte și de fapt, altcineva. Spațiul intim al tavernei din Irgács, micul sătuc în care toată lumea cunoaște pe toată lumea, este deopotrivă un spațiu al deziluziilor și al speranței. Aici, cele câteva personaje: cârciumarul, fostul polițist, fata de tavernă sau scriitorul venit din altă parte, sunt, fiecare dintre ei, creațiile pasivizate ale propriilor lor iluzii. Fiecare fuge de ceva sau de cineva, fiecare din ei visează, fiecare își îmblânzește prin vis și nevoia de o altă poveste, speranța de a fi fericit și suferința de a nu fi fericit. O poveste despre viață, visuri și suferința dulceagă a speranței, nuanțată cu autoironie și umor fatalist.

Festivaluri peste hotare

În luna octombrie 2025, Teatrul ”Jean Bart” Tulcea a fost invitat să participe la două festivaluri internaționale de teatru organizate la Chișinău, respectiv la Cahul. Este vorba de festivalurile ”Festivalul Internațional de Comedie – Ion Luca Caragiale Satiricus”, organizat de Teatrul Național din Chișinău în perioada 7 – 19 octombrie, respectiv de festivalul ”Festivalul de Teatru Scurt”, organizat în perioada 19 – 25 octombrie, de Teatrul ”Bogdan Petriceicu Hașdeu”, din Chișinău.

Ambele participări au fost onorate, fiind prezentat spectacolul ”Artă”, de Yasmina Reza, regia Vitalie Drucec.

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE CANTO

- **Concursul Regional de Interpretare Muzicală „IANNMIS XENAKIS", 23-24 mai, Brăila**
  - CĂRARE AYANA-ANISIA PREMIUL I
- **Concursul Internațional de Interpretare „SCHERZO", 22-26 noiembrie**
  - CĂRARE AYANA-ANISIA PREMIUL I EXCELENȚĂ

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ ORGANIZATE DE DIFERITE INSTITUȚII DIN ȚARĂ

- **Concursul Național de pictură și Grafică, organizat de Școala Populară de artă și Meserii "Ilie Micu" Sibiu**

  Mențiune Grafică: Valentina Tănase – aprofundare

  Participări:

  Alexandra Susan – anul II

  Alexandru Ștefănescu – anul III

  Maria Elena Ciobanu – anul II

- **Salonul de Primăvară-Artă Naivă, organizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău**

  Participare:

  Valentina Tănase – aprofundare

  Teodora Ifrim – anul I

- **Concursul Național de Pictură și Grafică "Emancipare", organizat de Școala Populară de Artă "Constantin Brâncuși Târgu Jiu**

  Participare: Alexandra Susan – anul II

- **Concursul Național de Arte Plastice "Nicolae Milord", organizat de Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" – Piatra Neamț**

Participare: Ingrid Stoian – anul II

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE DANSURI POPULARE

- FESTIVALUL CONCURS INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR ***PEȘTIȘORUL DE AUR*** - Ediția a XXXI-a, 8-13 august, 2025 TULCEA
  - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea Trofeul Festivalului
- CONCURSUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „POVEȘTI COREGRAFICE ÎN POIENIȚĂ” 7-8 noiembrie 2025 Centrul Cultural Reduta Brașov
  - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea PREMIUL I
- FESTIVALUL NAȚIONAL AL CÂNTECULUI ŞI DANSULUI POPULAR ROMÂNESC „MAMAIA 2025” 27-29 AUGUST, MAMAIA
  - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea
- FESTIVALUL-CONCURS " CUNUNA CÂNTECULUI, DANSULUI ȘI A PORTULUI POPULAR DOBROGEAN - ROMAN JORA" EDIȚIA 24
  - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea Trofeul Festivalului
- CONCURS REGIONAL DE FOLCLOR „COMORILE MOLDOVEI”, Ediția a III-a, 8 martie 2025, Piatra-Neamţ
  - Ansamblul folcloric ***DANUBIUS*** al Centrului Cultural ***Jean Bart*** Tulcea

EVENIMENTE LOCALE

Elevii claselor de canto, design vestimentar și orgă-acordeon, au susținut un recital cu ocazia finalului de an școlar 2024-2025, pe scena mare a Teatrului Jean Bart, pe data de 14 iunie 2025**.**

Pe scena mare a Teatrului „Jean Bart” pe data de 28 martie 2025, elevii clasei de canto au sustinut un spectacol, cu ocazia venirii primăverii, spectacol intitulat „Rapsodii de primăvară”.

În luna decembrie, o parte din elevii clasei de canto au sustinut un mic concert de colinde, pe scena unui local, numit „La Liman”, în data de 12 decembrie, spectacol intitulat „Steluțe de Crăciun”.

Elevii claselor de pictură și pictură icoane pe lemn au organizat o expoziție în foaierul Teatrului „Jean Bart”, cu ocazia finalului de an școlar 2024-2025, activitate desfășurată pe data de 14 iunie 2025. Toți cursanții au primit diplome de participare la eveniment.

CONCLUZII

Anul școlar 2024–2025 a reprezentat o perioadă de consolidare și dezvoltare pentru Compartimentul Școala Populară de Arte și Meserii. Numărul semnificativ de cursanți nou înscriși și implicarea activă în viața culturală a comunității confirmă interesul crescut pentru educația artistică și relevanța activității desfășurate.

Prin obiectivele asumate pentru perioada următoare, instituția își propune să își consolideze poziția de promotor al valorilor culturale și artistice, contribuind activ la dezvoltarea culturală a comunității.

b.3. Instituţia, cum este percepută, factori de succes şi elemente de valorizare socială, aşteptări ale beneficiarilor etc.

Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea a devenit în cei 17 ani de existență un reper cultural-educativ important, atât prin unicitatea celor trei compartimente, care se adresează unei plaje largi de existenți și potențiali beneficiari, cât și prin programele culturale desfășurate.

Datorită realizării programelor pe termen lung propuse, instituția îndeplinește misiunea pentru care a fost înființată. Feedback-ul pozitiv din partea beneficiarilor locali, dar și naționali (a se vedea invitațiile la festivaluri din anii anteriori, alături de trupe de importanță națională și internațională), denotă o dezvoltare constantă a competențelor și beneficiază de o vizibilitate favorabilă (articole în presa națională de specialitate).

b.4. Concluzii

Pe fondul resurselor limitate este necesară o abordare sistematică, susținută de un management participativ, aplecat asupra necesităților comunității beneficiare și crearea unei strategii culturale la nivel de județ, împreună cu celelalte instituții de cultură.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUŢIEI ŞI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ŞI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente

CCJB funcționează în baza Reglamentului de Organizare și Funcționare nr. 9.2/28.06.2024, a Organigramei și a Statului de Funcții aprobate prin aceeași hotărâre, se încadrează în categoria expres

delimitată de art. 7 din O.G. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, alte tipuri de instituții de spectacole și ale O.U.G. 118/2006, privind înființarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.

În anul 2025 s-au realizat următoarele:

- s-a realizat instruirea salariaţilor instituţiei în domeniul situaţiilor de urgenţă;

- implementarea Programelor instituţiei şi Programelor culturale şi artistice ce decurg din acestea, prin asumarea "Programului minimal" semnat de managerul instituţiei cu ordonatorul principal de credite, a determinat demararea procedurii de ocuparea unor posturi vacante unice;

- s-a creat Comisia de Etică;

- se menține aderarea la Strategia Națională de Anticorupție;

-implementarea procedurilor.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne şi/sau ale actelor normative incidente

În anul 2025, prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 115 din 29 august 2025, s-a aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Tulcea nr.92/2024, modificarea statului de funcții după cum urmează:

1) Compartimentul Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii
   - transformarea postului de Secretar PR, studii superioare, Gradul I de la poz.II.1:4 în Secretar PR, studii superioare, Gradul IA;
2) Compartimentul Artistic, Producție, Scenăși Regizorat- Teatrul "Jean Bart"
   - transformarea postului de actor, studii superioare, gradul I de la poz.II.3.9 în actor , stdii superioare , Gradul IA;
   - transformarea postului de de actor debutant, de la poz.II.3.10 în actor, Gradul II.

c.3. Funcţionarea instituţiilor delegării responsabilităţilor: analiza activităţii consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competenţe în cadrul conducerii instituţiei

În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2025 au avut loc un număr de 8 şedinţe ale **Consiliului de Administraţie**.

În fiecare primă marți din lună, din ianuarie până în decembrie, au avut loc **Ședințe operative de lucru** la care au participat toți angajații CCJBT.

Consiliul de Administraţie:

Președinte CA: Ionuţ Paul ŞTEFAN - Manager

Membri: 1. Alina MUNTEANU - Reprezentant autoritate

2. Lăcrămioara CRISTU – Economist

3. Liliana CARAIGNAT - Secretar PR

Secretar: 4. Lăcrămioara Monica ACCELEANU – Consilier Juridic.

c.4. Analiza nivelului de perfecţionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecţionare pentru conducere şi restul personalului

Din perspectiva tipologiei de management am îmbrățișat încă de la început următoarea opinie:

Investiţiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor spectacolului în România. Cultura şi artele – prin definiţie – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa umană prin capacitatea sa de creaţie, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, de mobilizare în jurul valorilor amintite a unor segmente importante ale societăţii contribuie nu numai la propria sa dezvoltare, ci, prin efectele de antrenare şi diseminare devine factor major de susţinere a dezvoltării societăţii în ansamblul său.

Evaluarea performanţelor profesionale este un proces complex care se bazează pe aprecierea în mod sistematic şi obiectiv a randamentului muncii, comportamentului, a iniţiativei, a eficienţei şi creativităţii, pentru fiecare salariat şi are ca obiectiv principal asigurarea unui sistem motivaţional, care să determine creşterea performanţelor profesionale individuale, în vederea promovării în gradele ori treptele profesionale imediat superioare. S-a continuat conform prevederilor legale activitatea legată de evaluare a performanțelor profesionale. Evaluarea performanțelor profesionale la nivelul Centrului Cultural „Jean Bart„ Tulcea se va realiza pe un an calendaristic 01 ianuarie 2025-31 decembrie 2025, în perioada cuprinsă între datele 16-20 martie 2026. Întocmirea rapoartelor cadru de evaluare a performanțelor profesionale individuale va fi efectuată de către șefii de compartimente și aprobată de către managerul instituției.

În anul 2025 au fost efectuate 5 cursuri pentru acordarea primului ajutor de bază în iulie 2025.

D. ANALIZA SITUAȚIEIECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUŢIEI

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale).

Nr. crt.	Denumire indicator	2025	
		Plan 2025	Realizat 2025
0	1	2	3
A.	**BUGETUL DE VENITURI**	**11.497.000**	**6.408.413**
	Excedent din anul precedent	2.411.000	2.410.371
	Subvenţii sectiunea de functionare	5.741.000	2.191.196
	Subvenții pentru investiții	2. 825.000	1.331.795
	Venituri proprii din care:	**520.000**	**475.051**
	- din activitatea de bază	450.000	394.785
	Bilete	230.000	179.135
	taxe școlare	220.000	215.650
	- din alte surse ps	70.000	80.266
B.	**BUGETUL DE CHELTUIELI**	**11.497.000**	**6.408.412**
	Cheltuieli de personal	3.401.000	3.044.261
	Bunuri şi servicii	65.225.000	1.986.707
	Cheltuieli de capital	2.871.000	1.377.444
	Sume recuperate din anii precedenti	0	0

Legendă: A- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)

B- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere).

Coroborarea datelor financiar – contabile pe anul 2025, conform bilanţului Centrului Cultural “Jean Bart” Tulcea prezintă următoarele:

Nr Crt.	Categorii	Prevăzuţi	Realizaţi
		2025 (lei)	2025 (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)
	TOTAL VENITURI	**11.916.000**	**6.408.413**
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	520.000	475.051
2.	Subvenţii/alocaţii	8.566.000	3.522.991
3.	Excedentul din anul anterior	2.411.000	2.410.371
3.	Cheltuieli de întreţinere, din care: - bunuri și servicii	5.225.000 5.225.000	1.986.707 1.986.707
	- cheltuieli de capital: investiţii	2.825.000	1.377.444
4.	Cheltuieli de personal, din care: - salarii de bază, delegații, contribuții	3.401.000 2.869.000	3.044.261 2.676.375
	- sporuri pentru condiții de muncă	334.000	212.206
	- indemnizație de hrană	124.000	106.480
	- vouchere de vacanță	24.000	15.200
	- alocații pentru locuințe	50.000	34.000

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii).

Din anul 2022, prin derogare de la prevederile art. 32 și art. 33 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, din impozitul pe venit estimat a fi încasat de la bugetul de stat, cota de 2% din această sursă a fost repartizată pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităţilor administraţiei publice locale ale unităţilor administrativ-teritoriale din judeţe, respectiv teatre, opere şi filarmonici.

La nivelul județului Tulcea suma din 2% impozit pe venit a fost integral repartizată Județului Tulcea - Consiliului Județean Tulcea pentru finanțarea Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea.

Alocările de sume pentru anul 2025, au fost repartizate prin trei hotărâri de guvern, CCJB a făcut cerere pentru două alocări, respectiv H.G. nr. 1836/2025 aprobată în luna septembrie 2025 pentru suma de 1.695.000 lei și H.G. nr. 1100/2025 din luna decembrie 2025 pentru suma de 2.090.000 lei.

Prin derogare de la prevederile art. 70 alin. (1) din Legea nr. 273/2006, cu modificările şi completările ulterioare, sumele rămase neutilizate la sfârşitul anului în bugetele instituţiilor publice de

spectacole, respectiv teatre, opere şi filarmonici, se reflectă în excedentele bugetelor acestora şi se utilizează anul următor cu aceeaşi destinaţie.

După cum se observă în tabelul de mai sus, totalul veniturilor realizate pe anul 2025 a fost în sumă de 6.408.413 lei.

Aşa cum se arată în tabloul de mai sus se constată o preponderenţă a cheltuielilor de personal ce reprezentând 47,50 % din totalul veniturilor încasate pentru anul 2025.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

După cum se poate remarca din tabelul de mai jos, devizele destinate pentru proiectele propuse nu au depășit valoarea estimată:

- mii lei-

NR. CRT.	PROIECT	TIP PROIECT 2025		REALIZARE	DEVIZ ESTIMAT	DEVIZ REALIZAT
0	1	2		3	4	5
1.	**FESTIVAL TRAGOS**			Nu	500,00	-
2.	**REVISTA „NORD DOBROGEA CULTURAL ”**	MEDIU	0	Nu	100,00	-
3.	**PROMOVAREA PATRIMONIULUI NORD-DOBROGEAN"**	MEDIU	1	Da	50,00	18,64
4.	**CONCURS NAȚIONAL DE PROZĂ „VALENTIN SERBU”**	MEDIU	1	Da	50,00	20,09
5.	**CONCURS NAȚIONAL DE POEZIE „PANAIT CERNA’’**	MEDIU	1	Da	50,00	20,38

6.	**PRODUCȚIE SPECTACOL DE COPII**	MARE	1	Nu	300,00	-
7.	**DRAMATURGIA UNIVERSALĂ ȘI ROMÂNEASCĂ**	MARE	2	Da	350,00	64,00 Artă 254,00 Familia Tot
8.	**ALTE ACTIVITĂȚI**		2	Da	100,00	28,00 Improb Art 1,00 Work shop
9.	**RELUĂRI SPECTACOLE**			Nu	200,00	-
10.	**TEATRUL JEAN BART PENTRU TÂNĂRA GENERAȚIE**		1	Da	350,00	329,00 Noi. Lupii
11.	**FLASHMOB DE DANS PE FALEZA IVAN PATZAICHIN**		1	Da	1,00	00,00
12.	**FESTIVALUL CONCURS DE FOLCLOR DOBROGEAN ”RITM ȘI CULOARE”**		1	Da	6,00	6,00
13.	**ZIUA UNIVERSALĂ A IEI ROMÂNEȘTI**		1	Da	1,00	0,00
14.	**FESTIVAL NAȚIONAL DE FOLCLOR ” COREGRAFIC ROMÂNESC CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ RITM ȘI CULOARE”**		1	Da	250,00	130,52
17.	**DIFERITE SPECTACOLE ÎN TULCEA ȘI COMUNELE JUDEȚULUI TULCEA**		2	Da	30,00	18,83
	TOTAL				**2.338,00**	**890,46**

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei

Nr. crt.	Denumire indicator	2025	
		Plan 2025	Plan 2025
0	1	2	3
	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituţiei	4,52%	7,41 %
A.	Venituri proprii din activitatea de bază*	450.000 lei 230.000 220.000	394.785 lei 179.135 215.650
B.	Venituri proprii din alte activităţi chirii	0 lei	0 lei
C.	Venituri din prestări servicii	70.000 lei	80.266 lei
D.	Alte transferuri voluntare (CL Tulcea)	0 lei	0 lei
	Total A+B+C+D	520.000 lei	475.051 lei

Legendă 1:

* Vânzare de bilete + taxe de școlarizare

Legendă 2:

A. veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/ abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate.

B.veniturile proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei - chirii.

Pe anul 2025, veniturile din chirii au fost 2.300 lei reprezentând chiria sălii de spectacole. Aceste venituri au fost virate 100 % către Consiliul Județean Tulcea.

C. venituri realizate din prestări de servicii culturale - (festivaluri- în afara celor de tip concurs, spectacole susținute 4.066 lei, spectacolul ”Portugalia ”, susținut la Teatrul Maria Filoti Brăila și 15.000 lei , spectacolul Noi. Lupii, susținut la Teatrul Municipal Bacovia Bacău.

d.4. Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Nr. crt.	Denumire indicator	Plan	Realizat
0	1	2	3
1.	Gradul de creştere a veniturilor proprii în totalul veniturilor 2025	**100,00 % ***	**91,36 %**

* Nu a existat valoare preconizată la acest indicator, iar modalitatea de calcul este incertă. Dar, modalitatea de calcul a fost realizată astfel: suma planificată de venituri pe 2025 - 520.000 lei, atingerea acestui plafon la finele anului 2025 ar reprezenta 100%, iar suma realizată a fost de 475.051 lei.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Se constată o preponderenţă a cheltuielilor de personal pentru 2025, reprezentând 47,50% din totalul cheltuielilor.

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din buget

A reprezentat 21,49 % din total buget.

În anul 2025 pentru teatru au fost achiziționate: un boiler electric de 500 l, un număr de 10 proiectoare , un sistem ecran panouri led , un sistem de protecție la incendiu, un număr de 6 totem-uri led și s-a efectuat un proiect de expertiză tehnică pentru evaluarea seismică. Pentru Școala Populară de Arte și Meserii s-a achiziționat un acordeon și s-a efectuat o expertiză tehnică privind riscul seismic.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie

Cheltuieli de personal, din care:	**3.401.000**	**3.044.261**
- salarii de bază, delegații, contribuții	**2.869.000**	**2.477.096**
- sporuri pentru condiții de muncă	**334.000**	**212.206**

- indemnizație de hrană	**124.000**	**1106.480**
- tichete vacanță	**24.000**	**415.200**
- alocații pentru locuințe	**50.000**	**34.000**

Gradul de acoperire a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care/din subvenție și din venituri proprii

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

- din venituri proprii.

Total beneficiari pe anul 2025 au fost 10.221 spectatori:

	Estimat 2025	Realizat 2025
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	2,09	2,44
Din subvenție	0,12	0,29
Din venituri proprii	1,97	2,15

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ŞI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

e.1.Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Viziune

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale şi afective distincte ale unei societăţi sau a unui grup social şi cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc. şi elemente definitorii pentru stilul de viaţă, sistemul de valori, tradiţiile şi credinţa respectivului grup. (UNESCO 2002).

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunităţi sau naţiuni. Cultura este un element esenţial al dezvoltării economice şi al regenerării sociale şi reprezintă un indicator al calităţii vieţii şi bunăstării individuale.

E important să înțelegem că valoarea unui teatru nu constă doar în clădirea acestuia, ci în spectacolele montate, în acțiunile culturale desfășurate, în estetica teatrală, în promovarea unor valori

artistice autentice, dar mai ales în talentul și forța de creație a colectivului artistic al instituției. Acest demers se poate realiza prin:

- **Intensificarea** activităților serviciului de marketing al teatrului;
- **Up-datarea** permanentă a site-ului instituției;
- **Stabilirea** programului teatrului în avans, actualizat pe site-ul teatrului;
- **Promovarea** evenimentelor și activităților instituției pe alte site-uri;
- **Continuarea** parteneriatelor cu instituțiile care au spații de afișaj;
- **Realizarea** unei promovări „agresive" pentru fiecare activitate a teatrului;
- **Continuarea** parteneriatelor media pentru promovarea spectacolelor;
- **Realizarea** de diseminare a informației pe suporturi noi, neconvenționale;
- **Promovarea** evenimentele teatrale prin intermediul agențiilor de turism, hoteluri, localuri, restaurante etc.;
- **Continuarea** parteneriatelor cu facultățile de profil din țară;
- **Participarea** cât mai frecventă și mai vizibilă în circuitul festivalier național și internațional de gen;
- **Constituirea** unor parteneriate cu teatrele din regiune;
- **Organizarea** unor ateliere de formare și perfecționare profesională;
- **Realizarea** unor proiecte prin accesarea de fonduri (naționale și europene);
- **Inițierea** unor proiecte comune și schimburi culturale europene cu instituții de profil.

Misiune

Managementul Centrului Cultural „Jean Bart" va susţine programe de valorificare a moştenirii culturale, de stimulare a creativităţii contemporane, prin activităţi specifice, gândite într-o concepţie integratoare, pluridisciplinară. Astfel, o sarcină permanentă trebuie să fie provocarea şi întreţinerea unui dialog permanent şi viu, între cele mai diverse genuri ale creaţiei, reunind în jurul său personalităţi marcante, atât din ţară cât si din străinătate, ale literaturii şi artei româneşti contemporane, cercetători în domeniile artei si esteticii, creaţiei populare, artişti independenţi, personalităţi din lumea teatrului, dansului, muzicii şi artelor plastice contemporane.

Un rol deosebit în strategia managerială va fi sprijinirea asociaţiilor nonguvernamentale în vederea accentuării laturii educative a tineretului şi a lărgirii orizontului cultural, precum şi a stimulării artelor spectacolului independent.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de manangement, cu denumire si, după caz, descrierea fiecarui program, a scopului și țintei acestuia

Obiective generale și specifice

✓ Continuarea editării revistei Nord Dobrogea Cultural, publicaţie de cultură, atitudine şi informaţie cultural artistică a Centrului Cultural „Jean Bart", ajunsă la numărul 27.

✓ Îmbunătățirea web-site-urilor teatruljeanbart.ro și www.artl.ro și realizarea blogului Centrului Cultural „Jean Bart”, să fie mai modern şi uşor accesibil, actualizat cu informaţii utile, programul ofertei de programe educative şi culturale, actualizat la zi, proiecte viitoare.

✓ Conceperea şi tipărirea de flyere publicitare, privind oferta repertorială şi oferta de abonamente pentru spectatorii din judeţul Tulcea şi regiunea Dobrogea, difuzate prin cutiile poştale ale locuitorilor din Tulcea.

✓ Redactarea şi tipărirea anuală a unui „Caiet de prezentare”, bilingv, româno-englez, conţinând texte şi fotografii, destinat partenerilor interni şi internaţonali, precum şi unor oameni de teatru reprezentativi (artişti, critici, directori de festivaluri, etc.).

✓ Apariţii în presa scrisă – interviuri, reportaje, recenzii, articole, eseuri, cronici, buletine informative, etc.

✓ Organizare de activităţi cu caracter informativ: conferinţe de presă, apariţii, concursuri interactive, reprezenzaţii stradale în oraşele şi comunele judeţului, şi promvarea acestora în mass media regională şi naţională, la radiouri şi la televiziuni

✓ Expunerea în holul instituției a fotografiilor din spectacole, participări la festivaluri, afișe, dar și alte evenimente în care e implicat colectivul teatrului.

În scopul creșterii vizibilității mișcării cultural-teatrale tulcene se impune invitarea personalităților marcante ale culturii naționale și internaționale la Tulcea.

Având în vedere caracterul programelor Centrului, ţinta activităţilor educaţionale şi culturale este tineretul 18 – 25 ani şi adolescenţii 12 – 17 ani din judeţul Tulcea. Subliniem caracterul pluridisciplinar al concepţiei programelor dezvoltate de Centru, plaja de adresabilitate, este mult mai largă, ea cuprinzând practic, un modul mult mai mare de public consumator de fenomen cultural – artistic. Astfel, toate activităţile întreprinse de Centru, ca acestea să fie îndreptate către cetăţean, într-un dialog în care creativitatea să fie asociată tradiţiei si inovaţiei, principiu ce leagă trecutul (tradiţia) de viitor (inovaţia). Centrul, trebuie să câştige imaginea unui spaţiu al întâlnirilor culturale si artistice pe diferite paliere de exprimare:

a) **Arte vizuale**

- moderne şi contemporane (pictura, sculptura, artă video, fotografia, arhitectură, arta grafică, artele decorative şi meşteşugurile), precum si alte forme de exprimare artistică non-convenţionale.

b) **Arte ale spectacolului**

- teatrul, dansul, muzica – într-un dialog ce a născut profunde momente de trăire şi expresie artistică. Teatrul – dans, ca expresie a dimensiunii artei conceptuale, va face obiectul unui program îndrăzneţ în cadrul rezidenţelor artistice programate pentru anii următori.

c) **Carte, lectură, traduceri**

- dialogul artelor nu poate fi complet fără permanenţa cărţilor şi a autorilor, acesta constituindu-se în memorabile momente de relaţie cu un public de toate vârstele.

d) **Patrimoniul cultural**

- se va urmării îmbogăţirea patrimoniului instituţiei cu opere de artă (materiale sau imateriale) aparţinând unor valoroşi artişti, din ţară si străinătate, realizate în simpozioanele internaţionale de sculptură şi pictură sau participante la diverse manifestări artistice de marcă sau festivaluri de prestigiu – în calitate de invitate.

Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Centrul Cultural „Jean Bart”, trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale şi, pe cale de consecinţă, modelează în mod semnificativ cererea de cultură.

Managementul insituţiei va avea ca principale obiective strategice:

- Promovarea valorilor consacrate ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane;
- Afirmarea identității culturale naționale prin artele spectacolului;
- Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- Promovarea excelenței, a experimentului și a inovației în creația spectacologică;
- Completarea schemei de personal artistic, tehnic și administrativ necesare desfășurării activității;
- Realizarea unor producții în parteneriat cu alte instituții de spectacole;
- Încheierea unor parteneriate cu facultățile de profil din țară;
- Realizarea de co-producții care să ducă la împărțirea cheltuielilor;
- Inițierea unor proiecte comune și schimburi culturale europene cu instituții de profil, turnee în străinătate și participare la Festivaluri Internaționale de Teatru din afara țării;
- Proiectarea ofertei culturale în funcţie de aceşti indicatori de consum;
- Identificarea celor mai adecvate şi eficiente căi de difuzare a bunurilor şi serviciilor culturale;
- Stimularea comunicării dintre creatori şi publicul consumator tulcean;
- Promovarea creativităţii artistice,
- Realizarea unor programe şi proiecte care au un impact direct în spaţiile regionale din Nordul Dobrogei;
- Identificarea elementelor importante şi utilizarea reţelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor şi serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunităţile umane, mai ales în localităţile din Delta Dunării;
- Afirmarea mesajului Mangementului cultural enunţat şi al tuturor standardelor precizate în Caietul de obiective.

Acestea vor construi o puternică strategie, motivată de poziţia geografică foarte favorabilă a judeţului Tulcea, o nouă politică dobrogeană, în scopul transmiterii unei noi imagini a unei instituţii culturale active, cu o ofertă clară şi inedită pentru publicul tulcean şi totodată pentru artişti independenţi sau alţi actori culturali.

Strategie și plan de marketing

Principala sarcină a managementului va fi să asigure gestionarea şi administrarea, în condiţiile legii, a integrităţii patrimoniului instituţiei. Din constatările preliminare, utilizarea spaţiilor, mai ales a edificiului în care se află Teatrul, vor fi valorificate la potenţialul maximal pentru a organiza activităţile specifice programelor educaţionale şi culturale. Spaţiile destinate personalului vor face obiectul unei strategii de ergonomizare, de sănătate şi de securitate ale procesului muncii şi al procesului de creaţie.

În scopul obţinerii de venituri proprii suplimentare se vor pune la dispoziţie solicitanţilor spaţii ale instituţiei pentru desfăşurarea unor activităţi cultural-expoziţionale sau comerciale. În discuţie intră spaţiul de primire al spectatorilor care este folosit şi ca spaţiu expoziţional cultural, dar şi ca spaţiu de organizare a diferitelor manifestări de genul târgurilor.

În acest spaţiu pot fi organizate şi diferite simpozioane pe teme diverse, lansări de carte, conferinţe de presă, colocvii literare, expoziţii de artă plastică sau fotografică. În sala de spectacole pot avea loc congrese, simpozioane sau adunări festive, precum şi prezentări de spectacole în regim de turneu ale unor teatre sau impresariate independente.

Foyerele instituţiei precum şi sălile sau alte spaţii vor fi folosite de terţi, fie în regim de închiriere, fie de prestări de servicii, fie în parteneriat cu Centrul. Aşadar, prin exploatarea acestor spaţii s-ar putea obţine venituri suplimentare în perioada viitoare.

Pentru susținerea acestui obiectiv vom urmări aplicarea următoarele principii ale activității de marketing:

✓ investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social;

✓ adaptarea continuă a noilor politici și instrumente de marketing conform cerințelor mediului;

✓ dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, preferințele, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicilor culturale locale, regionale, naționale și internaționale;

✓ promovarea unui management eficient al resurselor umane, care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

În contextul orientării din ultimii ani a opiniei publice mai mult spre zona scandalului și a evenimentului monden (de cele mai multe ori sunt prezente nume care nu au nimic comun cu domeniul cultural), dar și a promovării, destul de agresive, a unor manifestări pseudoculturale sau chiar de-a dreptul inestetice, se impune, ca factor vital al existenței unei instituții de cultură, a unui set de acțiuni de promovare a valorilor estetice consacrate din arealul artei teatrale:

✓Up-datarea continuă a site-ului instituţiei în limbile română şi engleză cu cele mai noi fotografii şi informaţii legate de activitatea instituţiei;

✓ Instalarea în zone de vizibilitate a unor monitoare pe care să ruleze imagini din spectacolele care sunt în repertoriu;

✓ Odată cu pensionarea șefului de impresariat și marketing, se impune angajarea unui specialist în marketing sau externalizarea acestui serviciu printr-un contract de prestări servicii de specialitate către o firmă sau companie specializată în acest domeniu în conformitate cu prevederile legale;

✓Se va răspunde oricăror solicitări de colaborare și parteneriat care să ducă la o îmbunătățire a activității instituţiei noastre ;

✓Realizarea unor dosare consistente de presă la fiecare din evenimentele prezente pe scena teatrului trebuie astfel să devină o prioritate a echipei de marketing și PR a instituției. Este foarte important ca publicul să perceapă apariția teatrului în presa locală, dar și în cea de specialitate, ca o constantă.

e.3. Proiecte din cadrul programelor

A. *Programul* „Teatrul ca spațiu educativ, comunitar și formator”

1. Proiect ***„Teatrul și Educația”***

Dezvoltarea sensibilității artistice și a gândirii critice în rândul tinerilor printr-o ofertă educațională teatrală diversificată și adresată copiilor, adolescenților, cadrelor didactice.

- **„Școala de teatru pentru copii și adolescenți”** – ateliere interactive de improvizație, dicție, mișcare scenică, conduse de actori ai teatrului sau pedagogi invitați.
- **„Teatru în școală”** – mini-spectacole și sesiuni de dialog pe teme educative în instituțiile de învățământ.
- **„Ora de teatru”** – activitate curriculară-pilot care oferă elevilor o oră de teatru săptămânal, cu conținut adaptat vârstei și coordonat de profesioniști.

2. Proiect ***„Teatru pentru comunitate”***

Acest program susține creșterea rolului social al teatrului, prin apropierea de publicul din afara centrului cultural tradițional.

- **„Teatrul seniorilor”** – spectacole cu tematici emoționale, comice sau nostalgice, prezentate în centre pentru vârstnici.

- **„Voluntari pentru teatru”** – program de implicare civică prin care localnicii ajută la organizare, promovare și chiar la joc scenic (în forme de teatru comunitar), implicarea comunității locale în sprijinirea producțiilor.

3. Proiect ***„Accesibilitate și incluziune culturală”***

Asigurarea accesului echitabil la cultură pentru persoane cu dizabilități, vulnerabilități sociale sau economice.

Adresat persoanelor cu deficiențe de vedere/auz, persoane fără posibilități materiale.

- **„Teatru pentru toți”** – adaptarea spectacolelor existente prin subtitrare, interpret mimico-gestual și ghidaj sonor.
- **„Spectacole tactile”** – producții speciale pentru publicul nevăzător, cu elemente scenografice palpabile și descriere audio.

4. Proiect ***„Identitate și memorie culturală”***

Conservarea și promovarea memoriei teatrale locale, cultivarea sentimentului de apartenență culturală.

- **„Memoria scenei locale”** – cercetare arhivistică, interviuri cu actori , editarea unei monografii multimedia.
- **„Teatru și patrimoniu”** – spectacole inspirate din istoria orașului sau a clădirilor emblematice, desfășurate în spații istorice.
- **„Artiștii orașului”** – expoziții cu portrete ale actorilor teatrului, însoțite de conferințe tematice.
- **„Ziua Teatrului – 28 Noiembrie – Tradiție în premiera”**

B. ***Programul*** **„Teatrul ca spațiu de creație, patrimoniu și experiment artistic’’**

1. Proiect ***,,Festivalul Internațional de Teatru „Tragos”***

Ajuns la a XVII-a ediție, Festivalul de Teatru „Tragos” s-a impus ca un reper cultural regional și național, celebrând anual arta spectacolului într-o formulă ce îmbină tradiția cu noile direcții teatrale.Organizat sub egida Teatrului „Jean Bart”, festivalul promovează atât dramaturgia românească, cât și cea universală, reunind spectacole ale teatrelor instituționalizate, ale trupelor independente, dar și creații ale tinerilor artiști.Evenimentul include, pe lângă reprezentații teatrale, conferințe, expoziții, lansări de carte și ateliere care încurajează dialogul dintre artiști și public, consolidând astfel legătura comunității cu scena contemporană.„Tragos” este o platformă deschisă către inovație, colaborare și diversitate artistică – un festival care nu doar reflectă pulsul teatrului actual, ci îl și modelează**.**

2. Proiect ***„Rezidențe artistice și coproducții”***

Prin proiectele din cadrul acestui program, urmărim, internaționalizarea și reîmprospătarea repertoriului prin colaborări inovatoare și sprijinirea noii generații de creatori/artiști tineri, împreună cu parteneri culturali din România și din UE.

- **„Rezidențe de creație”** – invitații lansate periodic pentru regizori, coregrafi, scenografi care vor beneficia de sprijin logistic și promovare.
- **„Coproducții europene”** – schimburi de spectacole, participări la festivaluri și producții comune în cadrul rețelelor culturale europene.
- **„Teatru de laborator”** – spațiu experimental de cercetare în arta actorului, scriere dramatică sau alte forme de expimare artistica (dans, performance, video-art etc.).

3. Proiect ***„Dezvoltare profesională și formare continuă”***

Scopul acestui program va fi ridicarea calității actului artistic și tehnic prin educație permanentă și schimburi de bune practici și se adresează: actorilor, regizorilor, tehnicienilor, dar și întregului personal din teatru.

- **„Ateliere pentru artiști”** – stagii de perfecționare cu maeștri ai scenei (regie, actorie, dramaturgie).
- **„Formare tehnică”** – training pentru personalul tehnic pe teme precum lumini, sunet, video, scenotehnică.
- **„Stagiar în teatru”** – plasarea de tineri în departamente ale teatrului, sub coordonarea unor *mentori.*

4. Proiect ***„Vizibilitate și audiență”***

Susținerea și creșterea vizibilității instituției și fidelizarea unui public divers prin comunicare strategică.

- **„Publicul în centrul atenției”** – realizarea unui studiu de piață pentru adaptarea ofertei artistice.
- **„Campanii creative”** – promovare prin artă urbană, performance de stradă, rețele sociale, flashmoburi.
- **„Ambasadorii teatrului”** – selectarea unor figuri publice sau influenceri locali sau naționali care promovează activ evenimentele teatrului.

5. Proiect ***„Teatru în spații alternative”***

Programul propune extinderea ofertei teatrale dincolo de sala tradițională, pentru atragerea unui public nou și revitalizarea spațiului urban dar si pe cel rural.

Proiectele se adresează tinerilor, publicului alternativ,dar mai cu seama locuitorilor din zonelele fără acces la evenimente culturale.

- **„Scena mobilă”** – amenajarea unui vehicul multifuncțional (camion-scenă) pentru turnee rurale și urbane.
- **„Teatru în aer liber”** – producții estivale în parcuri, grădini, amfiteatre în aer liber.
- **„Spații neconvenționale”** – intervenții teatrale în locuri neobișnuite: clădiri emblematice, hale, gări dezafectate, pontoane, etc.

C. *Programul* „ Fabrica de emoții”

Acest program cultural vizează dezvoltarea repertoriului teatrului prin montarea de spectacole bazate pe texte din dramaturgia românească şi universală, punând în valoare atât clasicii cât şi vocile

contemporane. Programul urmăreşte promovarea valorilor literare, dialogul intercultural şi diversitatea estetică, asigurând o ofertă artistică echilibrată, relevantă pentru publicul actual.

1. Proiect ***„Regii şi perspective”***

Acest proiect urmăreşte să transforme teatrul într-un spaţiu deschis experimentului artistic şi diversităţii regizorale, prin colaborări cu regizori români şi internaţionali. Invitaţi să propună montări bazate pe texte din dramaturgia românească sau universală, aceşti creatori vor aduce viziuni scenice inovatoare, stiluri diferite de lucru şi interpretări curajoase. Proiectul contribuie astfel la împrospătarea repertoriului şi la construirea unui dialog viu între scenă şi societate, între tradiţie şi contemporaneitate. În cadrul acestui proiect vor fi realizate 2 productii anuale.

D. *Programul* „Atelierul de emoții”

1. Proiect ***„ Povesti care ne cresc”***

„Atelierul de emoții” este un program dedicat dezvoltării unei relații autentice dintre teatru și publicul tânăr. În cadrul acestuia vor fi realizate **cel puțin două spectacole adresate copiilor**, cu teme centrate pe universul emoțional al copilăriei – prietenie, curaj, empatie, descoperirea de sine. Producțiile vor fi gândite într-o manieră interactivă, cu un limbaj accesibil și o estetică prietenoasă, stimulând imaginația, dialogul și învățarea prin emoție. Programul își propune să contribuie la formarea unui public nou, curios și implicat.

E. *Programul* „Centrul de Conservare, Promovare și Valorificare a Culturii”

Lista proiecte:

1. Revista *”NordDobrogea Cultural”*

Publicație semestrială care reliefează, atât prin articole culturale cât și prin ilustrații foto, nu doar cele mai importante evenimente culturale desfășurate în județul nostru, ci și particularități privind viața și opera personalităților de identitate dobrogeană, repere istorice și de interes arheologic, ale culturii tradiționale în sens larg, și, nu în ultimul rând, revista promovează specificul inter-etnic dobrogean, articole privind cultura minorităților etnice colorând distinct conținutul acesteia care cuprinde în aria lui de prezentare inclusiv elemente de patrimoniu natural-geografic specifice

județului nostru, fie că vorbim de Delta Dunării sau de Podișul Casimcei. Astfel, de mai bine de un deceniu, revista a devenit o utilă carte de vizită a județului nostru.

2. Promovarea și valorificarea culturii

Una din misiunile Centrului Cultural ”Jean Bart” Tulcea este aceea de promovare a valorilor culturale, artistice, morale, educaționale, care au conturat și conturează identitatea ethos-ului dobrogean, prin repere relevante pentru specificul județului nostru. Astfel, fie că vorbim de editarea de publicații axate pe valorificarea moștenirii culturale tradiționale, pe promovarea în rândul generațiilor actuale a diverselor aspecte ale istoriei Dobrogei și, implicit, a județului nostru, ori pe punerea în lumină a unor personalități artistice, culturale, istorice, etc., problema identității revine mereu pe tapet, din ce în ce mai actuală, cu atât mai mult, în condițiile în care comunitățile diverse care alcătuiesc marea comunitate a județului nostru se confruntă cu tendințe și influențe diverse ca efect al globalizării și accesului la societatea informațională formală sau informală, generată implicit de era informației. Acest proiect își propune așadar re-oglindirea și revalorificarea identității dobrogene, în manieră actuală, prin diverse mijloace: editarea și lansarea de cărți și diverse publicații, organizarea de expoziții, simpozioane, întâlniri culturale, spectacole diverse, mijloace prin care, după caz, se dorește mărirea nivelului de conștientizare privind particularitățile și varietatea detaliilor socio-culturale, geografice și istorice, chiar și administrative, care au generat, de-a lungul timpului, fundamentele identității noastre sociale actuale.

3. Concursuri literare de importanță națională

Menirea oricărui centru cultural este aceea de a propune mereu noi modalități de dezvoltare a patrimoniului cultural al societății în cadrul căreia funcționează, promovând totodată particularități regionale, dar și valori universale, de impact profund estetic și axiologic. Cele două concursuri literare organizate de CCJBT, complementare ca structură, se adresează autorilor care nu sunt membri ai Uniunii Scriitorilor din România, cu intenția de a descoperi și promova noi talente literare și de a le încuraja să își continue activitatea creatoare, pentru a menține continuitatea istorică a literaturii române.

4. Concursul Național de Poezie ”Panait Cerna”

Reper cultural care, în sfera literară, a devenit deja un simbol al identității culturale tulcene, concursul fiind în desfășurare de mai bine de jumătate de secol, omagiind astfel memoria poetului (Panait Cerna - 25 septembrie 1881, Cerna – 26 martie 1913, Leipzig) ale cărui rădăcini identitare sud-dunărene adaugă o notă în plus texturii mozaicului inter-etnic dobrogean.

Concursul este deschis inclusiv participanților din diaspora, înscriindu-se în dinamica actuală a literaturii, care, dincolo de post-modernism și alte curente cu identități istorice și culturale diverse, a fost cel puțin parțial anticipată de maniera în care poetul Panait Cerna și-a gândit și construit opera, propunând ca esențială pentru scrierile sale, nu formalismul metric, ci estetica jocului de idei, aspect prezent în maniera în care este practicată mai ales astăzi, scrierea poeziei. Concursul Național de Poezie ”Panait Cerna”, va ajunge, în anul 2025, la a LI-a ediție.

5. Concursul Național de Proză ”Valentin Șerbu”

Concursul își propune să promoveze și să sprijine creația literară contemporană, să încurajeze și să descopere talente literare, fiind dedicat memoriei scriitorului Valentin Șerbu (20 iulie 1934 – 29 ianuarie 1994), unul din cei mai importanți scriitori din județul Tulcea, adeptul unei ironii fine, de o mare profunzime psihologică, din perspectiva căreia tipologiile umane caricaturizate fie se autoridiculizează prin absurd, fie își resimt fragilitatea sub presiunea forțelor arhetipale ale fantasticului, prozator condamnat de regimul dictatorial pentru viziunile și ideile sale anti-comuniste, membru al Uniunii Scriitorilor din România. Concursul are caracter beletristic și este deschis tuturor genurilor literare ale prozei, Valentin Șerbu fiind unul din exponenții fantasticului în literatura română, scriitor dobrogean cu referințe critice excelente, al cărui univers literar se cere mereu redescoperit. Anul acesta, Concursul Național de Proză ”Valentin Șerbu”, a ajuns la a IV-a ediție (iunie-septembrie 2025).

6. Editarea antologiei literare ”Alma Littera”

”Alma Littera”, este antologia pandant a celor două concursuri literare organizate de CCJBT, sintetizând la intervale semnificative, cele mai bune creații premiate atât la Concursul Național de Poezie ”Panait Cerna”, cât și la Concursul Național de Proză ”Valentin Șerbu”. Un aspect specific al acestei antologii este că ea își propune să promoveze lucrările artiștilor plastici dobrogeni, care vor fi prezenți cu ilustrații, la fiecare ediție a antologiei. Prima ediție a antologiei ”Alma Littera” a apărut în anul 2022, la editura Ex Ponto, Constanța, sintetizând creații din douăsprezece ediții a concursului de

poezie, dar și din prima ediție a concursului ”Valentin Șerbu” și este ilustrată cu reprezentări după lucrări de pictură și grafică ale artiștilor Adrian Pal și Adrian Pal jr. Antologia este prefațată de un comentariu semnat de criticul literar Diana Dobrița-Bîlea și s-a bucurat de un real succes în rândul publicului.

7. Spectacol de Dragobete

„De dor, de dragoste, de Dragobete”, eveniment cultural artistic organizat pe 24 februarie, un spectacol de folclor care cuprinde și un concurs de cunoștințe pe tema Dragobetelui, la care participa de elevi de liceu.

8. Flashmob Ziua Mondială a Dansului

Se organizeaza în data de 27 aprilie, pe Faleza „„Ivan PATZAICHIN,” cu prilejul repunerii în funcțiune a fântânii arteziene.

9. Festival internațional de folclor ”Ritm și Culoare”

”Ritm și culoare”, festival internațional de folclor, desfășurat în perioada 19 – 23 septembrie, prilej cu care, în cadrul a trei seri folclorice, pe scena din Piața Civică a municipiului evoluează ansambluri din Bulgaria, Turcia, Serbia, din București, dar și ansambluri folclorice județene.

e.4. Alte evenimente specifice intituției, planificate pentru perioada de management

- spectacole de teatru, operă și balet
- lansări de carte
- promovarea folclorului și tradițiilor locale, parte integrantă a patrimoniului cultural imaterial
- evenimente și instalații culturale desfășurate în aer liber
- spectacole, evenimente, audiții, expoziții.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Cheltuieli de personal, din care:	3.401	4.000	4.200	4.400	5.000	5.200
2.	Bunuri și servicii	3.181	3.500	3.700	4.000	4.500	5.000
3.	Cheltuieli de capital	1.130	2.000	2.800	3.000	3.500	4.000
4.	Venituri proprii	520	600	610	630	650	670

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

	Locul desfășurarii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029	Anul 2030
2.1	Sediu	16.000	17.000	18.500	20.000	25.000	32.400
2.2	În afara sediului	5.000	14.000	20.000	25.000	27.000	35.000
	Total	21.000	31.000	38.500	45.000	52.000	67.400

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Buget prevăzut pe program/ Mii lei
A	**Teatrul ca spațiu educativ, comunitar și formator”**	Acest program valorifică teatrul ca instrument de educaţie non-formală şi de coeziune socială. Vizează dezvoltarea de proiecte care implică publicul local – în special tinerii – în activităţi culturale, ateliere, dezbateri, spectacole-lectură sau întâlniri cu artişti. Accentul cade pe formarea unui public cultivat, activ şi fidel, precum şi pe întărirea relaţiei teatrului cu şcoala, familia şi comunitatea. Totodată, sunt încurajate parteneriatele cu instituţii educaţionale şi sociale, în vederea extinderii accesului la cultură.	2026 – 4 2027 – 4 2028 – 4 2029 - 4 2030 – 4	350.00 350.00 350.00 350.00 350.00
B	**Teatrul ca spațiu de creație, patrimoniu și experiment artistic”**	Programul susţine creaţia teatrală contemporană, montările de dramaturgie românească şi universală, reinterpretarea clasicilor şi dezvoltarea unui repertoriu divers. Totodată, îşi propune să exploreze forme noi de expresie artistică, promovând viziuni regizorale inovatoare şi colaborări internaţionale. Teatrul devine astfel un spaţiu al memoriei culturale, dar şi al înnoirii continue – un liant între tradiţie şi	2026 – 5 2027 – 5 2028 – 5 2029 – 5 2030 – 5	950.00 950.00 950.00 950.00. 950.00

		experiment, între patrimoniu şi esteticile emergente.		
C	**Fabrica de emoții**	Un program centrat pe accesibilizarea teatrului pentru publicul larg, prin producţii sensibile, cu tematică emoţională sau socială, adresate tuturor vârstelor. Este orientat către construirea unei relaţii directe, autentice între spectatori şi artişti, oferind spectacole care ating sufletul şi deschid conversaţii în comunitate. Acest program reuneşte atât spectacole destinate publicului general, cât şi iniţiative în care teatrul devine oglinda societăţii. In cadrul acestui program se vor realiza minim 2 productii/an.	2026 – 2 2027 – 2 2028 – 2 2029 – 2 2030 – 2	600.00 600.00 600.00 600.00 600.00
D	**Atelierul de Emoții – Povesti care ne cresc**	Un program dedicat copiilor şi publicului tânăr, care vizează realizarea a cel puţin două producţii teatrale pe an, inspirate din literatura pentru copii sau din teme relevante pentru dezvoltarea emoţională. Spectacolele sunt gândite într-o forma accesibilă, interactivă şi empatică, pentru a încuraja exprimarea sentimentelor, imaginaţia şi învăţarea prin joc, contribuind la formarea viitorului public de teatru.	2026 – 2 2027 – 2 2028 – 2 2029 – 2 2030 – 2	500.00 500.00 500.00 500.00 500.00

E	**Centrul de Conservare, Promovare si Valorificare a Culturii**	Una din misiunile Centrului Cultural ”Jean Bart” Tulcea este aceea de promovare a valorilor culturale, artistice, morale, educaționale, care au conturat și conturează identitatea ethos-ului dobrogean, prin repere relevante pentru specificul județului nostru. Astfel, fie că vorbim de editarea de publicații axate pe valorificarea moștenirii culturale tradiționale, pe promovarea în rândul generațiilor actuale a diverselor aspecte ale istoriei Dobrogei și, implicit, a județului nostru, ori pe punerea în lumină a unor personalități artistice, culturale, istorice, etc., problema identității revine mereu pe tapet, din ce în ce mai actuală, cu atât mai mult, în condițiile în care comunitățile diverse care alcătuiesc marea comunitate a județului nostru se confruntă cu tendințe și influențe diverse ca efect al globalizării și accesului la societatea informațională formală sau informală, generată implicit de era informației. Acest proiect își propune așadar re-oglindirea și revalorificarea identității dobrogene, în manieră actuală, prin diverse mijloace: editarea și lansarea de cărți și diverse publicații, organizarea de expoziții, simpozioane, întâlniri culturale, spectacole diverse, mijloace prin care, după caz, se dorește mărirea nivelului de conștientizare privind particularitățile și varietatea detaliilor socio-culturale, geografice și istorice, chiar și administrative, care au generat, de-a lungul timpului, fundamentele identității noastre sociale actuale.	2026 – 9 2027 – 9 2028 – 9 2029 – 9 2030 – 9	600.00 600.00 600.00 600.00 600.00

F	**Alte evenimente specifice instituției**	• spectacole de teatru, operă și balet • lansări de carte • promovarea tradițiilor locale, parte integrantă a patrimoniului cultural imaterial. • Evenimente și instalatii culturale desfasurate în aer liber • Spectacole, evenimente, audiții, expoziții.	5	200.00